

CZECHCRUNCH

MEDIA KIT

Proč CzechCrunch



CzechCrunch
je lovebrand

Unikátní cílová skupina

která se nebojí zainvestovat své peníze, je zvyklá rozhodovat a je otevřena novým trendům



Umíme nativní
formáty

Kvalitní obsah je priorita

80 % čtenářů naše články dočte, stráví na nich okolo 4 minut a v průběhu dne se 2,5x vrátí



Vždy s přístupem
na míru

Zaměření na produkt

nejsme pouze médium, budujeme produkty,
které firmám generují další byznys

1,2M+ návštěvníků měsíčně

ze kterých je 40 % přímá a vracející se návštěvnost. Nejsme v agregátoch, čísla jsou naše

Bannery fungují i přes AdBlock

oslovují relevantní cílovou skupinu,
podporují brand a navíc mají nadstandardní CTR

Partner pro moderní komunikaci

ke klientům a nabídkám přistupujeme individuálně, poradíme jaké formáty fungují

1 200 000+

čtenářů měsíčně

Hlavní informační zdroj pro moderního člověka. Mezi cílovou skupinou jsou zakladatelé, ředitelé, exekutivní manažeři, investoři, marketéři a další, zajímající se o téma, která hýbou Českom a světem.

Majoritní zastoupení sociodemografické skupiny A+B – větší města, nadprůměrné příjmy, často lidé ve vyšších pozicích v rámci firem s rozhodovací pravomocí. Také **Early adopters** – nastupující generace ochotná více riskovat, investovat a zkoušet nové věci.



64k+



47k+



23k+



17k+



2,5k+



500+



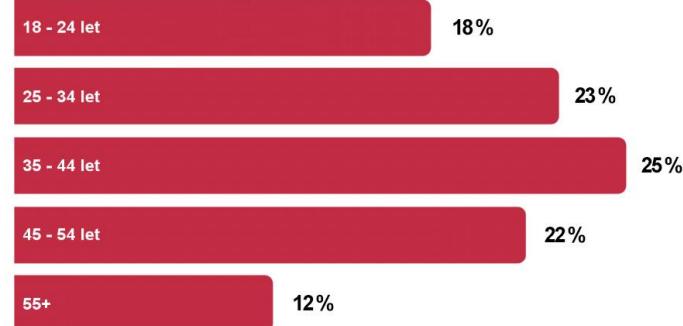
72 % návštěv z mobilu

♀ 40%

♂ 60%

⌚ 4 min.

průměrná doba návštěvy



47%

Praha

11%

Jihomoravský kraj

8%

Středočeský kraj

7%

Moravskoslezský kraj

27%

Ostatní

Nejčtenější kategorie



Byznys

560k čtenářů

Startupy

460k čtenářů

Investice

250k čtenářů

Bydlení a reality

193k čtenářů

Tech

185k čtenářů

BANNERY

CZECHCRUNCH

HORNÍ POZICE | Požadovaný rozměr a technické specifikace zašleme na vyžádání

250 000 Kč / 30 dní

180 000 Kč / 14 dní

Branding

Branding

The screenshot shows the CzechCrunch website with a red header bar. The main title 'Branding' is displayed prominently in white. Below it, there's a large image of a man sitting at a desk, identified as Josef Pleskot. To the right of the image is a headline: 'Filharmonie je budova se vším, co si Praha zaslouží, říká architekt Pleskot. Vybírala se naslepo'. Below the image are several smaller news snippets and sidebar articles.

Branding

NEPŘEHLEDNĚTE

Budoucnost bank? Pobočka i aplikace jedno jsou, říká šéf Capgemini

Nová hra od českého studia Amanita Design bude poprvé ve 3D

Najemnícky bytů v Praze je nejméně za posledních osm let

Vypustili nedokonalý produkt a bylo to dobré. Českou aplikaci pečující o duši si stáhlo 900 tisíc lidí

STARTUPY – DNES – IVA BREJLOVÁ

Vyhledávání na e-shopu chýtrá jako na Googlu. Český nártos s ním zaujal i Nespresso

PREMIUM – PETER BREJČÁK

WEEKLY

PRÁVĚ NEJČTENĚJŠÍ

WATCH

**Obrandování celého webu
v horní, levé a pravé části
na homepage a každé
podstraně webu**

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 1.6 milionu impresí
- Průměrně až 1.2% CTR
- **Největší brand awareness**

Ceny jsou uvedeny bez DPH

HORNÍ POZICE V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 560 px

160 000 Kč / 30 dní

90 000 Kč / 14 dní

Square Top

Česko má prvního šampiona v UFC. Bojovník Jiří Procházka s historický triumf odnesl i bitcoiny

Do nejprestižnější MMA organizace UFCvléti Procházka jako uragán. Za tři zápasy i díky bonusům inkasoval přes 20 milionů korun.

SPORT - DNE
ONDŘEJ HOLEMAN
[Twitter](#) [In Sled](#)



Cesky MMA zápasník Jiří Procházka získal historický titul v UFC

Češi se o víkendu proměnili v zápasnický národ. V neděli brzy ráno našeho času se totíž k historickému momentu postavil v Singapuru Jiří Procházka, bojovník ve smíšených bojových uměních (MMA), aby se se na divat. Po fantastické bitvě s Brazilcem Gloverem Teixeirou si devátadvacetiletý rodák z Hostěradic na jižní Moravě dokráčel pro titul šampiona nejslavnejší MMA organizace UFC, a to jako vůbec první Čech v historii. Za unikátní zápis ve sportovní historii si odnesl nejen patřičnou slávu, ale také značné odměny. A nechybely mezi nimi ani bitcoiny.

**Čtvercový formát banneru
v pozici za druhým odstavcem
v každém článku na webu**

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 1,2 milionu impresí
- Průměrně až 2.5% CTR

Square Top

Ceny jsou uvedeny bez DPH

SPODNÍ POZICE V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 560 px

140 000 Kč / 30 dní

80 000 Kč / 14 dní

Square Bottom

CZECHCRUNCH KATEGORIE • SPECIALE • NEWSLETTERY • PODCASTY • EVENTS • JOBS • INDEXACE • PODCASTY • MÍSÍČNÍ

právka umělé inteligence pro personalizované učení." Říká Lukáš Rejchrt.

V příštím roce se pak startup chystá spustit nový program na vzdělávání učitelů v digitální gramotnosti, pilotní platformy na zařízeních tržeb a také personalní růst. V územnisku si zatím Edhance vykoušelo 400 škol, aktuálně z toho registruje i28 platich. Další využívají bezplatné programy nebo jsou ve zkušební fázi. Celkem platforma eviduje 700 aktivních učitelů a téměř 10 tisíc registrovaných žáků.

Edhance přitom na trhu vstupovalo v únoru loňského roku, tedy jen několik týdnů před začátkem globální pandemie, která v Česku uzavřela školy. Z tohoto důvodu se zdržela komercentrializace produktu, ředitelé škol museli rychle měnit a rádit provoz distanční i prezenční výuky a neměli tak kapacitu věnovat se případné integraci technologické novinky.

Konec posledního školního roku, kdy by školy začaly otevřít, však už platforma rychle rostla – v dubnu dosáhla tržeb i65 tisíc korun a v červnu už 650 tisíc korun, což jsou také poslední komunikovaná čísla startupu. Zatím se drží z plánované ztráty, v první českoborské trži se chce do června čísel dostat během příštího roku. Nyní se však opět musí poprat s ménění se situací ve školství.



„Vzdělávání a budoucnost dětí jsou pro mě nejdůležitější prioritou. Projekt, který má dobrý potenciál ve zlepšení vzdělání, je pro mě zajímavý. Projekty Edhance celosvětově úspěch.“ dodává Karel Janeček, matematik a investor.

[Edhance](#) [Karel Janeček](#) [SPD Holding](#)

[Twitter](#) [in Sdílet](#)



Peter Brejčák

Redaktor CzechCrunchu, Slovák půjčí česky. Buzzwords: Startappy, technologie, bynys, e-commerce.

Čtvercový formát banneru v pozici na konci každého článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 1 milion impresí
- Průměrně až 2% CTR

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Sourhn

Bannery se střídají s max. 2 dalšími inzerenty

Umíme ale připravit i exkluzivní nabídku jen pro vás

Možnost střídat až 3 různé vizuály a různá URL

Vaši inzerci navíc můžeme zobrazovat v kratším intervalu,
např. po týdnech

Vše dokonale funguje na desktopu i mobilu

Naše bannerová reklama se zobrazuje jak na desktopu,
tak na mobilních zařízeních i přes zapnutý AdBlock

CZECHCRUNCH

Porovnání formátů

	Branding	Top Square	Bottom Square
Pozice	Nahoře a po stranách homepage + všechny podstránky (web) Leaderboard (mobile)	Za druhým odstavcem všech článků	Za posledním odstavcem všech článků
Imprese za měsíc (exkluzivně)	Až 1.5M	Až 1.2M	Až 1.2M
Imprese za měsíc (neexkluzivně)	Až 800k	Až 500k	Až 400k
Průměrné CTR	až 1.2 %	až 2.5 %	až 2 %
Cena měsíc (neexkluzivně)	250 000 Kč	160 000 Kč	140 000 Kč
Cena 14 dní (neexkluzivně)	180 000 Kč	90 000 Kč	80 000 Kč
Cena měsíc (exkluzivně)	550 000 Kč	350 000 Kč	320 000 Kč

ČLÁNKY

CZECHCRUNCH

Premium článek

140 000 Kč / článek

Příprava a zveřejnění exkluzivního článku či rozhovoru o vašem byznysu nebo produktu

Nativní článek doplněný fotografiemi či přehlednou grafikou, ideální pro komunikaci klíčových témat či osob

cc.cz/premium

- Připravujeme sami na základě zaslaných nebo nabraných podkladů
- Typicky doplňujeme fotkami od našeho fotografa, které vám pak zůstanou k dispozici
- Možnost umístění až 3 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích + garantované Instagram story
- Článek je zveřejněn na webu trvale

Nativní článek

100 000 Kč / článek

Příprava a zveřejnění článku o vašem startupu, firmě, produktu, eventu a jiných zajímavých témaitech

Článek představíme čtenářům v nativní formě, která je účinnější než klasická inzerce a má větší dočtenost

- Připravujeme sami na základě zaslaných podkladů
- Možnost umístění až 3 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích
- Článek je zveřejněn na webu trvale

cc.cz/ccnative

Brandstory

Článek nebo tisková zpráva, jehož kompletní příprava je na vaší straně

Redakce CC schvaluje obsah a případně navrhne úpravy textu a vizuální podoby

Cena individuálně

- Článek je publikován na hlavní stránce ve vyhrazeném boxu s označením Brandstory
- Možnost umístění až 4 odkazů
- Publikace na sociálních sítích (Facebook) skrze placenou kampaň, zacílenou přesně na typ čtenářů pro daný typ článku
- Článek je na webu zveřejněn trvale

cc.cz/brandstory

Porovnání formátů

	Premium	CC Native	Brandstory
Text připravuje	Redakce	Redakce	Klient (korektura redakcí)
Počet odkazů v článku	Až 2	Až 3	Až 4
Pozice na webu	Hlavní feed na homepage	Hlavní feed na homepage	Speciální sekce na homepage
Publikace na sociálních sítích	Ano	Ano	Ne
Zacílená placená kampaň na sociálních sítích	Ano	Ano	Ano (Facebook)
Instagram story	Ano	+20 000 Kč	Ne
Garance pozice na HP	24h v horní části feedu	min. 4h ve spodní části feedu	72h
Uvedení v týdenním newsletteru	Ano	+10 000 Kč	Ne
Fotky od nás	Ano	+20 000 Kč	+20 000 Kč
Cena	140 000 Kč	100 000 Kč	Cena individuálně

Články umíme připravit i jako tématickou sérii

Více propojených článků mezi sebou, sjednocených grafikou, s možností brandingu na všech vizuálech. Vše promujeme v dlouhodobější kampani na sociálních sítích.

[Ukázka zde](#) (Jak na daně)

Více informací a cena individuálně

Daňová minisérie

Jak na daně

Odpovědi na nejčastější otázky, jak danit akcie, krypto či nemovitosti.



Daňová minisérie

Jak na daně z pronájmu



Pronajímáte byt turistům přes Airbnb nebo dlouhodobě na bydlení? Při placení daní je to zásadní rozdíl

18. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

V závěrečném díle naší minisérie Jak na daně se podíváme na zdanění pronájmu nemovitostí.

Daňová minisérie

Jak na daně u nemovitostí



Využili jste boomu a vydělali na prodeji nemovitosti? Pozor na daně, kvůli reformě se státu odvádí více

17. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

Nemovitostní boom, který se rozjal v posledních letech, má i jednu méně známou rovinu: vyšší daně pro část těch, kteří se rozhodli na raketovém...

Daňová minisérie

Jak na daně u akcií



Investovali jste loni do akcií a podílových listů? Odpovídáme na nejčastější otázky k daňovému přiznání

16. 3. 2022 – MATYÁŠ VEJSKAL

Nezapomeňte letos zdanit příjem z finančních investic. Daňová povinnost se na vás vztahuje, pokud jste prodali například akcie, dluhopisy nebo podílové list...

PODCASTY & NEWSLETTERY

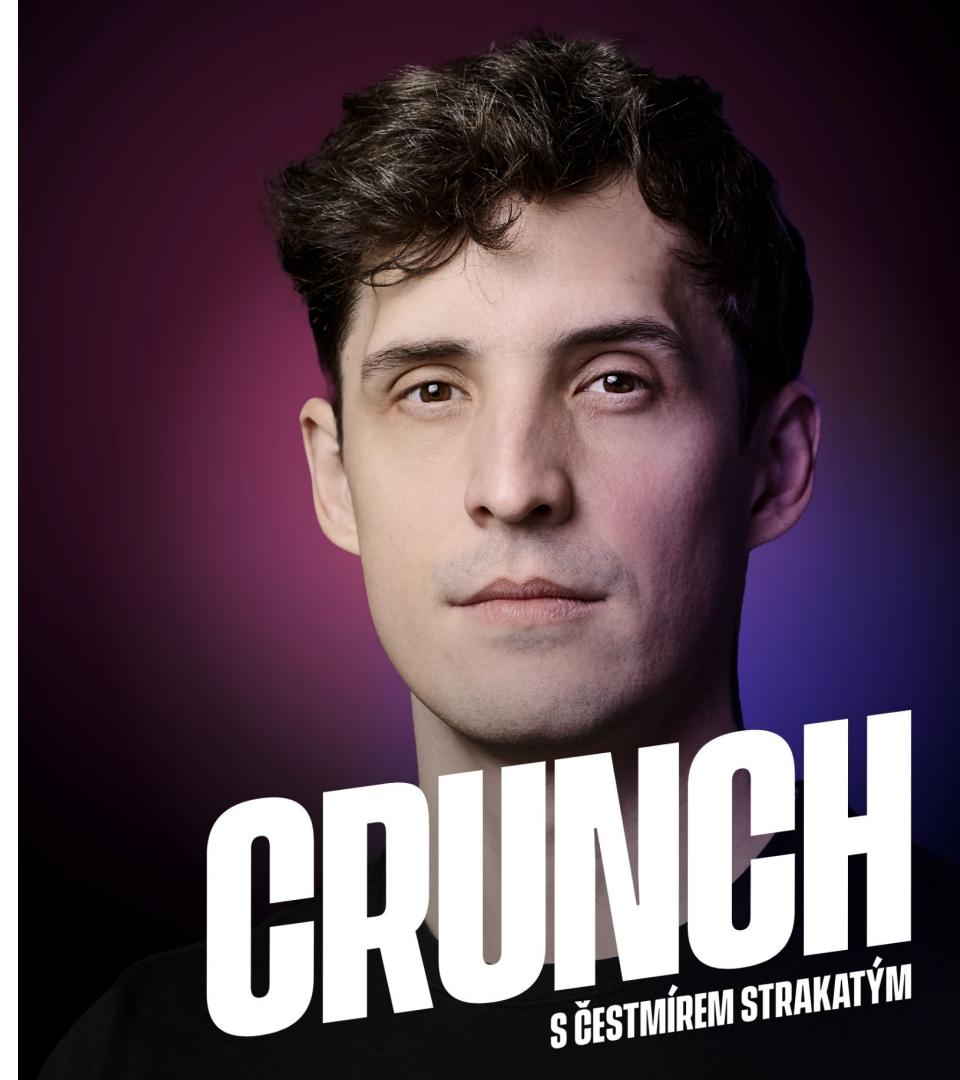
CZECHCRUNCH

Crunch

Podcast Čestmíra Strakatého s hosty, kteří ví, jak Česko posunout vpřed. V podcastu zpovídáme politiky, odborníky a osobnosti, které posouvají Česko dopředu.

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **35-45 minut**
- Možnost dlouhodobého partnerství (3-12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
- Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách

od **30 000 Kč** / díl (max. 4 partneři)



Money Maker

S nejzajímavějšími osobnostmi české byznysové a startupové scény se bavíme nejen o jejich byznysu, ale také životním stylu a podnikatelském úspěchu i neúspěchu

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **50-60 minut**
- Možnost dlouhodobého partnerství (3-12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
- Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách

od **25 000 Kč** / díl (max. 2 partneři)



BrandStories

V zákulisí zajímavých českých firem. Produkty, know-how a klíčoví lidé. Podcast vzniká ve spolupráci CC a vybraných značek.

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **35-45 minut**
- Exkluzivní placená forma video podcastu, který připravíme na základě zaslaných podkladů a následně natočíme u nás ve studiu
- Vychází na YouTube a všech podcastových platformách + sociálních sítích CC
- Obsah podcastu současně zpracujeme i jako Native článek

160 000 Kč / díl



V zákulisí českých firem

Partner Weekly newsletteru

40 000 Kč / newsletter

130 000 Kč / 4x měsíčně

**Exkluzivní partner jednoho či čtyř
našich týdenních newsletterů**

Souhrn toho nejzajímavějšího dění
z uplynulého týdne

- Banner a krátké sdělení v newsletteru i v nedělním článku na CC.cz
- 15 000+ odběratelů
- Mezi nimi je silné zastoupení majitelů firem, lidí na řídících pozicích, investorů, startupistů nebo e-commerce hráčů

cc.cz/weekly

Partner tematického newsletteru

Exkluzivní partner jednoho z našich newsletterů na téma:

Venture Capital

Díky newsletteru Venture Capital vám neunikne žádná startupová zpráva. Každý měsíc představíme v jedné větě všechny české investice.

Arch

Nová architektura aneb co se staví v Česku? V newsletteru Arch ukážeme to nejzajímavější ze světa architektury i to, jak se mění města, ve kterých žijeme.

Watch

Zajímá vás, jaké filmy se chystají do kin a na jaký seriál byste se určitě měli podívat? V newsletteru Watch vám to každý pátek ukážeme.

Deli

Kam na drink a dobré jídlo? Každé dva týdny vám ukážeme zajímavé restaurace, bary, bistra i kavárny a doporučíme, co byste si neměli nechat ujít.

15 000 Kč / newsletter
Individuálně / Dlouhodobé partnerství

Startupy

Každé dva týdny ukážeme, co se děje v českých startupech, jaké akce můžete navštívit a co si přečíst, aby ste byli ještě lepší.

SPECIÁLNÍ PROJEKTY & EVENTY

CZECHCRUNCH

CC 25

Výběr startupů

Aktualizovaný výběr startupů, které stojí za to v tomto roce sledovat

Leden**Cestování v roce 2024**

Speciál

Obsahový speciál, zaměřený na to kam cestovat v roce 2024 (léto i zima)

Únor**Crunch Live**

Event

První ze série eventů na třaskavá společenská téma, moderovaný Čestmírem Strakatým. Navazuje na podcast Crunch

Březen**CzechCrunchX (TBD)**

Konference + afterparty

Nový flagship event CzechCrunche. Ukážeme Česko jako moderní zemi v 5 klíčových tématech plných inspirativních osobností nejen ze zahraničí

Květen**100 největších e-shopů**

Speciál + galavečer

Přehled 100 největších e-shopů v Česku, spolu s klíčovými tvářemi nejen z české e-commerce

Červen**Crunch Live**

Event

Event ze série na třaskavá společenská téma, moderovaný Čestmírem Strakatým. Navazuje na podcast Crunch

Červenec**Startup Awards**

Galavečer

Největší galavečer CzechCrunche. Už třetím rokem oceníme české startupy a osobnosti, které mají svá zajímavá „nej“

Září**Money Maker**

Konference + afterparty

Třetí ročník největší investiční konference v Česku. Zveme elitní investory, ekonomy i lidi z byznysu, kteří ukazují jak si zajistit lepší život

Listopad**Herní byznys v Česku**

Speciál

Přehled největších herních studií v Česku – herní tituly, čísla, osobnosti

Prosinec

**Redakčními speciály a výběry
komplexněji pokrýváme aktuální téma,
na která následně navazujeme i v rámci
další tvorby.**

Mají zpravidla podobu vlastní webové stránky, která je úzce propojená s naším hlavním webem CC.cz.

Rádi vás zapojíme do chystaných témat nebo vymyslíme vlastní speciál na míru.

[cc.cz/speciály](#)



Pořádáme primárně offline, umíme i online a hybridní akce na různá téma.

Na rok 2024 jich jsou v plánu 4 velké konference nebo galavečery, ale také několik menších networkingových setkání.

Rádi vás zapojíme do chystaných akcí nebo vymyslíme vlastní na míru.

cc.cz/enty



FIREMNÍ PROFILY

CZECHCRUNCH

Komplexní a neustále se rozvíjející databáze firem, startupů a lidí v nich.

Ta obsahuje firemní profily s články, podcasty a dalšími mediálními výstupy o dané firmě. Dále také propojené medailonky klíčových lidí, důležité informace o dané firmě či volné pracovní nabídky.

V rámci článků pak nově umísťujeme speciální box, kde se zobrazí základní informace o firmě, o které je daný článek. Tento box pak může být doplněný o její volné pracovní pozice.

[cc.cz/profily](#)

Ukázka profilů

Základní informace

Rok založení:
1994

Sídlo:
Práha (Česká republika)

Zakladatelé:
Filip Tománek

Klíčoví lidé:
Pavel Rieger – CEO

Obor firmy:
Technologie

Obrat:
12 milionů eur (2020)

Velikost firmy:
1000+ lidí

Web a sociální sítě

Trask

Trask pomáhá firmám v oblasti inovací, s využitím produktů na trhu, efektivitou vnitřních procesů i zlepšováním zákaznické zkušenosti.

PŘEHLED UDĚ VE FIRMĚ ČLÁNKY O FIRMĚ VOLNÉ POZICE 12 ...

Trasku

Společnost Trask pomáhá firmám v oblasti inovací. Nabízí služby spojené s využíváním produktů na trhu, efektivitou vnitřních procesů, zlepšováním zákaznické zkušenosti a s adaptováním na nové technologie. Mezi své klienty řadí banky, pojišťovny, automobilky či telekomunikační operátory.

Volné pozice

Všechny pracovní pozice

[IT Analyst](#)
Práha – Full-time – 50.000 – 80.000 Kč / měsíčně

[Senior Security Consultant/Architect](#)
Práha – Full-time (Remote)

[AWS Junior Cloud Developer](#)
Práha – Full-time – ~40.000 – 60.000 Kč / měsíčně

[Project Manager](#)
Práha – Full-time (Remote)

[Integrační architekt](#)
Práha – Part-time

Lidé ve firmě

Všechni lidé

Filip Tománek
Zakladatel

Pavel Rieger
CEO

Články o firmě

Všechny články

Technologické trendy roku 2022? Programovatelná ekonomika i pokročilá automatizace, předpovídá Trask
04.3.2022 – JAN ANTOŠ

Lidé změní banku, když jim nabídne lepší digitální funkce. Klíčem je uživatelská zkušenosť, říká šéf Bell & Hurry, a Trasku
17.12.2021 – LUKÁŠ ZAVORNÍK

Mobilní platby mění svět nakupování. Budoucnost je v QR kódech a plátbách, které nejsou vidět, říká expert Trasku
26.11.2021 – MICHAEL HLADÍK

[Číst další články](#)

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÍ

CZECHCRUNCH

Staňte se strategickými partnery CzechCrunch a bud'te vidět u relevantních témat.

Pravidelné články, podcasty, branding
a bannery v sekcích a další exkluzivní plnění
v rámci partnerství našich klíčových sekcí.

INVESTICE >



Založit si investiční fond vyjde na 2,5 milionu ročně, klíčem je zakladatel a strategie, říká expert

Většina fondů, jež spravuje investiční společnost AVANT, se zaměřuje na nemovitosti. Brzy...



Český startup Roger profinancoval již 15 miliard. Investorům teď ještě zjednoduší platby v aukcích

Platforma, která firmám pomáhá s dlouhými splatnostmi faktur, oznámila překonání zásadního milníku....

PODPORUJÍ JST BANKA xtb fingood .CZECH FUND



Pavel Tykač, Jan Barta, Daniela Pešková i Radovan Vávra. Konference Money Maker láká na hvězdná jména



Stavební spoření potřebuje změny. Můžeme pomáhat s podporou na fotovoltaiky, říká šéf Modré pyramidy

Pravidelná spolupráce na redakčním obsahu v rámci sekce

Cena individuálně
od 300 000 Kč

Články, komentáře, citace, atd. + placená podpora na sociálních sítích
(zasah na cca 5-15 tisíc čtenářů / článek)

Dále pak může partnerství obsahovat:

- Podcast na míru
- Branding nebo banner v sekci a relevantních článcích
- Logo na prominentním místě v sekci s dosahem na 150 000+ čtenářů měsíčně
- Logo na vizuálu v každém článku ze sekce
- Firemní profil v [balíčku 1](#) s neomezenou publikací pracovních pozic
- A další plnění dle domluvy

**Těšíme se
na spolupráci!**

Rádi vám připravíme
nabídku na míru.



Ladislav Vašek

ladislav@cc.cz

+420 773 188 992



Martina Sirotková

martina@cc.cz

+420 733 279 235



Vojtěch Vavrek

vojtech.vavrek@cc.cz

+420 731 974 085