

CZECHCRUNCH

MEDIA KIT

Proč CzechCrunch



CzechCrunch
je lovebrand

Unikátní cílová skupina

kteřá se nebojí zainvestovat své peníze, je zvyklá rozhodovat a je otevřena novým trendům

1,2M+ návštěvníků měsíčně

ze kterých je 40 % přímá a vracející se návštěvnost. Nejsme v agregátorech, čísla jsou naše



Umíme nativní
formáty

Kvalitní obsah je priorita

80 % čtenářů naše články dočte, stráví na nich okolo 4 minut a v průběhu dne se 2,5x vrátí

Bannery fungují i přes Adblock

oslovují relevantní cílovou skupinu, podporují brand a navíc mají nadstandardní CTR



Vždy s přístupem
na míru

Zaměření na produkt

nejsme pouze médium, budujeme produkty, které firmám generují další byznys

Partner pro moderní komunikaci

ke klientům a nabídkám přistupujeme individuálně, poradíme jaké formáty fungují

1 200 000+

čtenářů měsíčně

Hlavní informační zdroj pro moderního člověka. Mezi cílovou skupinou jsou zakladatelé, ředitelé, exekutivní manažeři, investoři, marketeři a další, zajímající se o témata, která hýbou Českem a světem.

Majoritní zastoupení sociodemografické skupiny A+B – větší města, nadprůměrné příjmy, často lidé ve vyšších pozicích v rámci firem s rozhodovací pravomocí. Také **Early adopters** – nastupující generace ochotná více riskovat, investovat a zkoušet nové věci.



66k+



57k+



24k+



23k+



10k+



1k+

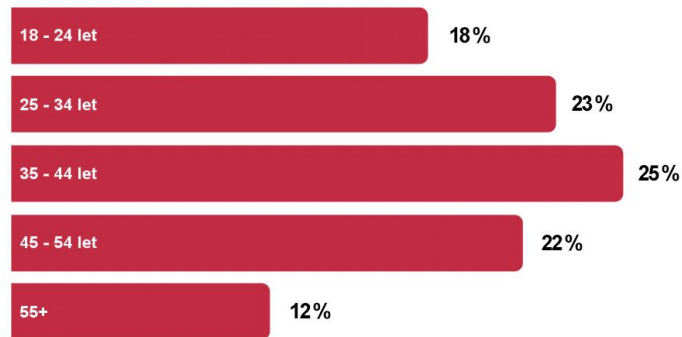
 72 % návštěv z mobilu

 40%

 60%

 2 min.

průměrná doba návštěvy



47% **Praha**
11% **Jihomoravský kraj**
8% **Středočeský kraj**
7% **Moravskoslezský kraj**
27% **Ostatní**

Nejčtenější kategorie



Byznys

560k čtenářů

Startupy

460k čtenářů

Investice

250k čtenářů

Bydlení a reality

193k čtenářů

Tech

185k čtenářů

BANNERY

CZECHCRUNCH

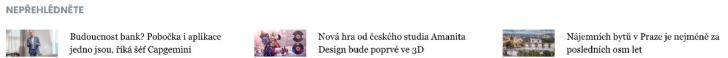
HORNÍ POZICE | Požadovaný rozměr a technické specifikace zašleme na vyžádání

250 000 Kč / 30 dní
180 000 Kč / 14 dní

Branding

CZECHCRUNCH KATEGORIE ▾ SPECIÁLY NEWSLETTERY PODCASTY EVENTY JOBS INZERCE REDAKCE CCA

Branding



Branding

Branding

Obrandování celého webu v horní, levé a pravé části na homepage a každé podstraně webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 1.6 milionu impresí
- Průměrně až 1.2% CTR
- Největší brand awareness

Ceny jsou uvedeny bez DPH

HORNÍ POZICE V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 560 px

160 000 Kč / 30 dní

90 000 Kč / 14 dní

Square Top

Česko má prvního šampiona v UFC. Bojovník Jiří Procházka s historickým triumfem odnesl i bitcoiny

Do nejprestižnější MMA organizace UFC vletí Procházka jako uragán. Za tři zápasy i díky bonusům inkasoval přes 20 milionů korun.

SPORT · ONE5 · ODRÉZ HOLZMAN · [Facebook](#) · [LinkedIn](#)



Český MMA zápasník Jiří Procházka získal historický titul v UFC

Češi se o víkendu proměnili v zápasnický národ. V neděli brzy ráno našeho času se totiž k historickému momentu postavil v Singapuru Jiří Procházka, bojovník ve smíšených bojových uměních (MMA), a bylo se na co dívat. Po fantastické bitvě s Brazilcem Gloverem Teixeira si devětatvaletý rodák z Hostěradic na jižní Moravě dokráčel pro titul šampiona nejslavnější MMA organizace UFC, a to jako vůbec první Čech v historii. Za unikátní zápis ve sportovní historii si odnesl nejen patřičnou slávu, ale také značné odměny. A nechyběly mezi nimi ani bitcoiny.

Square Top

Čtvercový formát banneru v pozici za druhým odstavcem v každém článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 1,2 milionu impresí
- Průměrně až 2.5% CTR

HORNÍ POZICE V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 1080 x 720 px

220 000 Kč / 30 dní

125 000 Kč / 14 dní

Rectangle Top – Video

CZECHCRUNCH TÉMATA ▾ SPECIÁLY PODCASTY EVENTY JOBS PROFILY INZERCE KONTAKT CC+

Amundi

Přes devět tisíc lahví převážně z francouzských vinařství, ve kterých najdete vešle červeného vína i třeba champagne. Reč je o portfoliu nově založeného vinného fondu J&T Wine Fund, který vyhledává příležitosti v oblasti investičního vína a jehož duchovním otcem je Patrik Tkáč. Spoluzakladatel investiční skupiny J&T totiž víno propadl a po akvizici několika vinařství v Česku a ve Francii se pouští do další vinné aktivity. Aktuálně je ve specializovaném fondu 3,5 milionu eur (zhruba 90 milionů korun) a otvírá se dalším investorům. Prvním byl Patrik Tkáč spolu s dalšími kolegy z J&T včetně Miroslavy Kučerákové, která je odbornou poradkyní fondu.

Vino je typem investice, na kterou neplatí tradiční poučky ze světa akcí nebo dlouhopisů. Je závislé na náladách trhu, chuti nebo třeba klimatické krizi. Pro vytvoření kvalitního portfolia, které je dlouhodobě schopné přinášet výnos, je proto potřeba dokonalá znalost fungování obchodování s vínem v jednotlivých regionech a zemích. „Vina nakupujeme nejčastěji přímo od výrobců či primárních néoaciantů (zprostředkovatel nebo obchodník s vínem – pozn.

SLEDUJTE NÁS

- f 65k
- in 51k
- yt 4.4k
- X 24k
- @ 20k
- d 1k

CZECHCRUNCH JOBS

- SPATECH** PLC programátor SPATECH group, s.r.o.
- trask** Security Consultant Trask
- conductor** Software Engineer II (PHP), Web Monitoring (ContentKing) Conductor
- SAZKA a.s.** Senior účetní
- SAZKA a.s.** CRM Specialist

Rectangle formát videobanneru v pozici za druhým odstavcem v každém článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Až 30s slot s možností zapnutí zvuku (po kliku)
- Měsíční zásah pozice je až 1,2 milionu impresí
- Průměrně až 2.5% CTR

SPODNÍ POZICE V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 560 px

140 000 Kč / 30 dní
80 000 Kč / 14 dní

Square Bottom

CZECHCRUNCH KATEGORIE – SPOLUČKY NEWSLETTERY PODKATY EVENTY JOBS PRŮMYSL BUDOVKA **EDU**

první umělé inteligence pro personalizované učení," říká Lukáš Rejzler.

V příštím roce se pak startup chystá spustit nový program na vzdělávání učitelů v digitální gramotnosti, pilotáž platformy na zahraničních trzích a také personální řízení. V tuzemsku si zatím Edhance vyzkoušelo 400 škol, aktuálně z toho registrováno 128 platících. Další využití mají bezplatné programy nebo jsou ve zkušební fázi. Cílem platforma eviduje 700 aktivních učitelů a téměř 10 tisíc registrovaných žáků.

Edhance přitom na trh vstupovalo v únoru loňského roku, tedy jen několik týdnů před začátkem globální pandemie, která v Česku uzavřela školy. Z tohoto důvodu se držela komercializace produktu, ředitelé škol museli rychle měnit a řídit provoz distančně i přes zrušení výuky a neměli tak kapacitu věnovat se případně integrit technologické novinky.

Koncem posledního školního roku, kdy se školy začínaly otevírat, však už platforma rychle rostla – v dubnu dosáhla tržeb 165 tisíc korun a v červnu už 650 tisíc korun, což jsou také poslední komunikovaná čísla startupu. Zatím se drží v plánované ztrátě, v rámci českého trhu se chce do černých čísel dostat během příštího roku. Nyní se však opět musí poprat s měnící se situací ve školství.



„Vzdělávání a budoucnost dětí jsou pro mě nejdůležitější prioritou. Projekt, který má dobrý potenciál ve zlepšení vzdělání, je pro mě zajímavý. Přejí Edhance celoživotný úspěch,“ dodává Karel Janeček, matematik a investor.

Edhance Karel Janeček SFG Holding

👍 Tweet 📌 Save



Peter Brejčák

Redaktor CzechCrunchu, Slovák píšící český. Buzzwords: Startupy, technologie, byznys, e-commerce.

Čtvercový formát banneru v pozici na konci každého článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 1 milion impresí
- Průměrně až 2% CTR

Ceny jsou uvedeny bez DPH

MOBILNÍ FORMÁT V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 800 px (pro desktop 672 x 560 px)

180 000 Kč / 30 dní

100 000 Kč / 14 dní

Interscroller

v dalších letech. Jako výkonný ředitel nastupuje do RockawayQ, což je relativně nová investiční divize skupiny Rockaway Jakuba Havrlanta, která vznikla za finanční podpory MTX Group Petra Otavy.

672 x 800

Mobilní formát banneru ve středu každého článku na webu

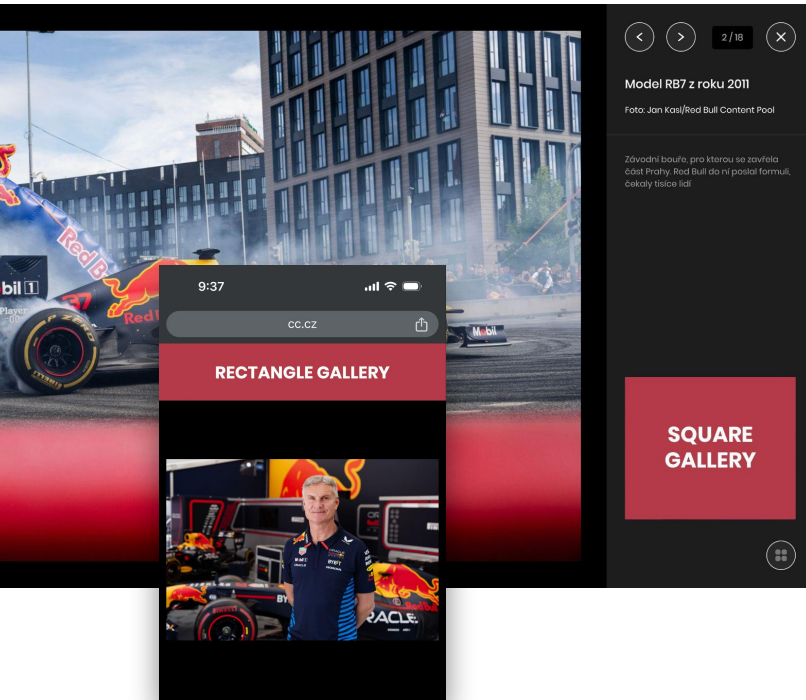
- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 1 milion impresí
- Průměrně až 2% CTR

POZICE V GALERII FOTEK | Požadovaný rozměr a technické specifikace zašleme na vyžádání

140 000 Kč / 30 dní

80 000 Kč / 14 dní

Square Gallery



Čtvercový/rectangle formát banneru v galerii fotografií

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Měsíční zásah pozice je až 600 tisíc impresí
- Průměrně až 1.5% CTR

Souhrn

CZECHCRUNCH

Bannery se střídají s max. 2 dalšími inzerenty

Umíme ale připravit i exkluzivní nabídku jen pro vás

Možnost střídat až 3 různé vizuály a různá URL

Vaši inzerci navíc můžeme zobrazovat v kratším intervalu, např. po týdnech

Vše dokonale funguje na desktopu i mobilu

Naše bannerová reklama se zobrazuje jak na desktopu, tak na mobilních zařízeních i přes zapnutý Adblock

Porovnání formátů

	Branding	Top Square	Bottom Square
Pozice	Nahoře a po stranách homepage + všechny podstránky (web) Leaderboard (mobile)	Za druhým odstavcem všech článků	Za posledním odstavcem všech článků
Imprese za měsíc (exkluzivně)	Až 1.5M	Až 1.2M	Až 1.2M
Imprese za měsíc (neexkluzivně)	Až 800k	Až 500k	Až 400k
Průměrné CTR	až 1.2 %	až 2.5 %	až 2 %
Cena měsíc (neexkluzivně)	250 000 Kč	160 000 Kč	140 000 Kč
Cena 14 dní (neexkluzivně)	180 000 Kč	90 000 Kč	80 000 Kč
Cena měsíc (exkluzivně)	550 000 Kč	350 000 Kč	320 000 Kč

ČLÁNKY

CZECHCRUNCH

Premium článek

140 000 Kč / článek

Příprava a zveřejnění exkluzivního článku či rozhovoru o vašem byznysu nebo produktu

Nativní článek doplněný fotografiemi či přehlednou grafikou, ideální pro komunikaci klíčových témat či osob

cc.cz/premium

- Připravujeme sami na základě zaslaných nebo nabraných podkladů
- Typicky doplňujeme fotkami od našeho fotografa, které vám pak zůstanou k dispozici
- Možnost umístění až 2 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích + garantované Instagram story
- Článek je zveřejněn na webu trvale

Nativní článek

100 000 Kč / článek

Příprava a zveřejnění článku o vašem startupu, firmě, produktu, eventu a jiných zajímavých tématech

Článek představíme čtenářům v nativní formě, která je účinnější než klasická inzerce a má větší dočtenost

- Připravujeme sami na základě zaslaných podkladů
- Možnost umístění až 3 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích
- Článek je zveřejněn na webu trvale

cc.cz/ccnative

Brandstory

80 000 Kč / článek

**Článek nebo tisková zpráva, jehož
kompletní příprava je na vaší straně**

Redakce CC schvaluje obsah a případně navrhne
úpravy textu a vizuální podoby

- Článek je publikován na hlavní stránce
ve vyhrazeném boxu s označením Brandstory
- Možnost umístění až 4 odkazů
- Publikace na sociálních sítích (Facebook)
skrze placenou kampaň, zacílenou přesně na
typ čtenářů pro daný typ článku
- Článek je na webu zveřejněn trvale

cc.cz/brandstory

Porovnání formátů

	Premium	CC Native	Brandstory
Text připravuje	Redakce	Redakce	Klient (korektura redakcí)
Počet odkazů v článku	Až 2	Až 3	Až 4
Pozice na webu	Hlavní feed na homepage	Hlavní feed na homepage	Speciální sekce na homepage
Publikace na sociálních sítích	Ano	Ano	Ne
Zacílená placená kampaň na sociálních sítích	Ano	Ano	Ano (Facebook)
Instagram story	Ano	+20 000 Kč	Ne
Garance pozice na HP	24h v horní části feedu	min. 4h ve spodní části feedu	72h
Uvedení v týdenním newsletteru	Ano	+10 000 Kč	Ne
Fotky od nás	Ano	+20 000 Kč	+20 000 Kč
Cena	140 000 Kč	100 000 Kč	Cena individuálně

Články umíme připravit i jako tématickou sérii

Více propojených článků mezi sebou, sjednocených grafikou, s možností brandingů na všech vizuálech. Vše promujeme v dlouhodobější kampani na sociálních sítích.


[Ukázka zde](#) (Jak na daně)

**Více informací a cena
individuálně**

Daňová minisérie

Jak na daně

Odpovědi na nejčastější otázky,
jak danit akcie, krypto či nemovitosti.



Daňová minisérie

Jak na daně z pronájmu




**Pronajímáte byt turistům přes
Airbnb nebo dlouhodobě na
bydlení? Při placení daní je to
zásadní rozdíl**

18. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

V závěrečném díle naší minisérie Jak na daně se podíváme na zdanění pronájmu nemovitostí.

Daňová minisérie

Jak na daně u nemovitostí




**Využili jste boomu a vydělali na
prodeji nemovitosti? Pozor na
daně, kvůli reformě se státu
odvádí víc**

17. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

Nemovitostní boom, který se rozjel v posledních letech, má i jednu méně známou rovinu: vyšší daně pro část těch, kteří se rozhodli na raketovém...

Daňová minisérie

Jak na daně u akcií



**Investovali jste loni do akcií a
podílových listů? Odpovídáme
na nejčastější otázky k
daňovému přiznání**

16. 3. 2022 – MATYÁŠ VEJSKAL

Nezapomeňte letos zdanit příjem z finančních investic. Daňová povinnost se na vás vztahuje, pokud jste prodali například akcie, dluhopisy nebo podílové list...

PODCASTY & NEWSLETTER

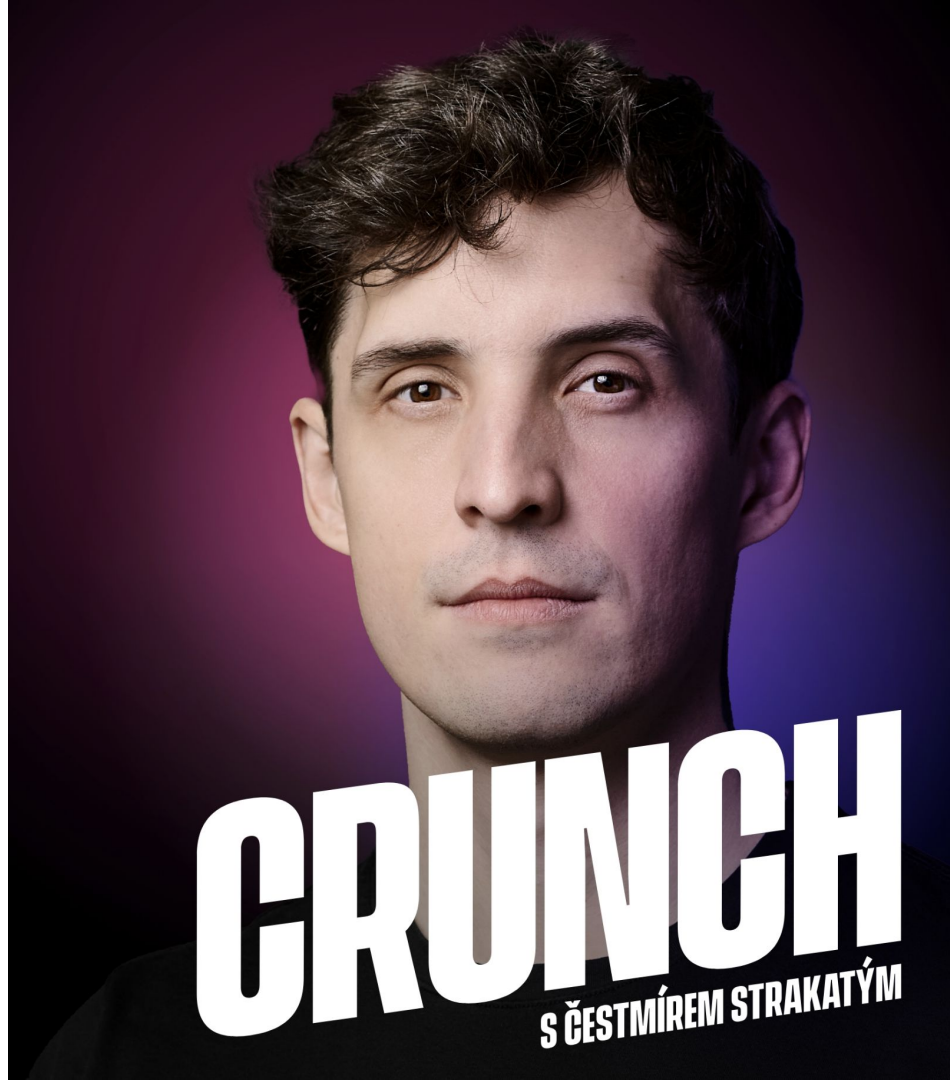
CZECHCRUNCH

Crunch

Podcast Čestmíra Strakatého s hosty, kteří ví, jak Česko posunout vpřed. V podcastu zpovídáme politiky, odborníky a osobnosti, které posouvají Česko dopředu.

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **35-45 minut**
- Možnost dlouhodobého partnerství (3-12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
- Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách

od **30 000 Kč** / díl (max. 4 partneři)



Money Maker

S nejzajímavějšími osobnostmi české byznysové a startupové scény se bavíme nejen o jejich byznysu, ale také životním stylu a podnikatelském úspěchu i neúspěchu

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **50-60 minut**
- Možnost dlouhodobého partnerství (3-12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
- Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách

od **25 000 Kč** / díl (max. 2 partneri)



BrandStories

V zákulisí zajímavých českých firem. Produkty, know-how a klíčoví lidé. Podcast vzniká ve spolupráci CC a vybraných značek.

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **35-45 minut**
- Exkluzivní placená forma video podcastu, který připravíme na základě zaslaných podkladů a následně natočíme u nás ve studiu
- Vychází na YouTube a všech podcastových platformách + sociálních sítích CC
- Obsah podcastu současně zpracujeme i jako Native článek

160 000 Kč / díl



BRAND STORIES

V zákulisí českých firem

Partner Weekly newsletteru

40 000 Kč / newsletter

130 000 Kč / 4x měsíčně

Exkluzivní partner jednoho či čtyř
našich týdenních newsletterů

Souhrn toho nejzajímavějšího dění
z uplynulého týdne

cc.cz/weekly

- Banner a krátké sdělení v newsletteru, na LinkedInu v nedělním článku na CC.cz
- 7 500+ odběratelů v newsletteru
- 22 000+ odběratelů na LinkedInu
- Mezi nimi je silné zastoupení majitelů firem, lidí na řídicích pozicích, investorů, startupistů nebo e-commerce hráčů

Partner tematického newsletteru

15 000 Kč / newsletter
Individuálně / Dlouhodobé partnerství

Exkluzivní partner jednoho z našich newsletterů na téma:

Good Game

Zajímá vás herní průmysl v Česku i ve světě? Přihlaste se k odběru newsletteru Good Game, kde vám každý týden přineseme ty nejzajímavější příběhy, novinky i tipy od herně pozitivních osobností.

Arch

Nová architektura aneb co se staví v Česku? V newsletteru Arch ukážeme to nejzajímavější ze světa architektury i to, jak se mění města, ve kterých žijeme.

Watch

Zajímá vás, jaké filmy se chystají do kin a na jaký seriál byste se určitě měli podívat? V newsletteru Watch vám to každý pátek ukážeme.

Deli

Kam na drink a dobré jídlo? Každé dva týdny vám ukážeme zajímavé restaurace, bary, bistra i kavárny a doporučíme, co byste si neměli nechat ujít.

Startup

V newsletteru Startup vám každý měsíc ukážeme vše důležité ze světa českých startupů včetně přehledu veškerých investic.

SPECIÁLNÍ PROJEKTY & EVENTY

CZECHCRUNCH

Redakčními speciály a výběry komplexněji pokrýváme aktuální témata, na která následně navazujeme i v rámci další tvorby.

Mají zpravidla podobu vlastní webové stránky, která je úzce propojená s naším hlavním webem CC.cz.

Rádi vás zapojíme do chystaných témat nebo vymyslíme vlastní speciál na míru.

cc.cz/speciály



Pořádáme primárně offline, umíme i online a hybridní akce na různá témata.

Na rok 2023 jich jsou v plánu 4 velké konference nebo galavečery, ale také několik menších networkingových setkání.

Rádi vás zapojíme do chystaných akcí nebo vymyslíme vlastní na míru.

cc.cz/eventy



FIREMNÍ PROFILY

CZECHCRUNCH

Komplexní a neustále se rozvíjející databáze firem, startupů a lidí v nich.

Ta obsahuje firemní profily s články, podcasty a dalšími mediálními výstupy o dané firmě. Dále také propojené medailonky klíčových lidí, důležité informace o dané firmě či volné pracovní nabídky.

V rámci článků pak nově umísťujeme speciální box, kde se zobrazí základní informace o firmě, o které je daný článek. Tento box pak může být doplněný o její volné pracovní pozice.

cc.cz/profily

Ukázka profilů

trask

Trask pomáhá firmám v oblasti inovací, s uvědoměním produktů na trh, efektivitou vnitřních procesů i zlepšováním zákaznické zkušenosti.

PŘEHLED LIDÉ VE FIRMĚ ČLÁNKY O FIRMĚ VOLNÉ POZICE 12

O Trasku

Společnost Trask pomáhá firmám v oblasti inovací. Nabízí služby spojené s uvědoměním produktů na trh, efektivitou vnitřních procesů, zlepšováním zákaznické zkušenosti a s adaptováním na nové technologie. Mezi své klienty řadí banky, pojišťovny, automobilky či telekomunikační operátory.

Volné pozice

Všechny pracovní pozice

- IT Analyst**
Praha - Full-time - 50.000 - 80.000 Kč / měsíčně
- Senior Security Consultant/Architect**
Praha - Full-time (Remote)
- AWS Junior Cloud Developer**
Praha - Full-time - 40.000 - 60.000 Kč / měsíčně
- Project Manager**
Praha - Full-time (Remote)
- Integroční architekt**
Praha - Part-time

Lidé ve firmě

Všechni lidé

- Filip Tománek**
Zakladatel
- Pavel Riegger**
CEO

Články o firmě

Všechny články

- Technologické trendy roku 2022? Programovatelná ekonomika i pokročilá automatizace, předpovídá Trask**
04. 3. 2022 - JAN ANTOŠ
- Lidé změní banku, když jim nabídne lepší digitální funkce. Klíčem je uživatelská zkušenost, říká šéf Bell & Hury, o Trasku**
17. 12. 2021 - JIŘÍ ŠKÁD ZÁVONIL
- Mobilní platby mění svět nakupování. Budoucnost je v QR kódech a platbách, které nejsou vidět, říká expert Trasku**
26. 11. 2021 - MICHAL HEZDÍK

Číst další články

Základní informace

Rok založení: 1994
Sídlo: Praha (Česká republika)
Zakladatel: Filip Tománek
Klíčoví lidé: Pavel Riegger - CEO
Obor firmy: Technologie
Obrat: L2 miliónu eur (2020)
Velikost firmy: 1 000+ lidí
Web a sociální sítě

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÍ

CZECHCRUNCH

Staňte se strategickými partnery CzechCrunchu a buďte vidět u relevantních témat.

Pravidelné články, podcasty, branding a bannery v sekcích a další exkluzivní plnění v rámci partnerství našich klíčových sekcí.

The screenshot displays the top navigation bar of the CzechCrunch website. On the left, the word "INVESTICE" is followed by a right-pointing chevron. On the right, there are logos for "PODPORUJÍ" (with sub-logos for J&T BANKA, xtb, and fingood) and "CZECH FUND".

The main content area is divided into several sections:

- Interview Section:** A man in a suit is shown in a video frame with a "ROZHOVOR" (Interview) label. The text below reads: "Založit si investiční fond vyjde na 2,5 milionu ročně, klíčem je zakladatel a strategie, říká expert". Below this, it says: "Většina fondů, jež spravuje investiční společnost AVANT, se zaměřuje na nemovitosti. Brzy..."
- Startup Section:** A man in a blue shirt is shown in a video frame. The text reads: "Český startup Roger profinancoval již 15 miliard. Investorům teď ještě zjednodušuje platby v aukcích". Below this, it says: "Platforma, která firmám pomáhá s dlouhými splatnostmi faktur, oznámila překonání zásadního milníku..."
- Event Section:** Three people are shown in a video frame with an "EVENT" label. The text reads: "Pavel Tykač, Jan Barta, Daniela Pešková i Radovan Vávra. Konference Money Maker láká na hvězdná jména".
- Interview Section:** A man in a suit is shown in a video frame with a "ROZHOVOR" label. The text reads: "Stavební spoření potřebuje změny. Můžeme pomáhat s podporou na fotovoltiky, říká šéf Modré pyramidy".

Pravidelná spolupráce na redakčním obsahu v rámci sekce

Cena individuálně
od 300 000 Kč

Články, komentáře, citace, atd. + placená podpora na sociálních sítích
(zásah na cca 5–15 tisíc čtenářů / článek)

Dále pak může partnerství obsahovat:

- Podcast na míru
- Branding nebo banner v sekci a relevantních článcích
- Logo na prominentním místě v sekci s dosahem na 150 000+ čtenářů měsíčně
- Logo na vizuálu v každém článku ze sekce
- Firemní profil v [balíčku 1](#) s neomezenou publikací pracovních pozic
- A další plnění dle domluvy

CZECHCRUNCH

Těšíme se na spolupráci!

Rádi vám připravíme
nabídku na míru.



Martina Sirotková

martina@cc.cz

+420 733 279 235



Richard Kubasta

richard@cc.cz

+420 734 471 975



Veronika Kozáková

veronika.kozakova@cc.cz

+420 734 606 371



Ladislav Vašek

ladislav@cc.cz

+420 773 188 992