

# **CZECHCRUNCH**

**MEDIA KIT**

# Proč CzechCrunch



CzechCrunch  
je lovebrand

## Unikátní cílová skupina

kteřá se nebojí zainvestovat své peníze,  
je zvyklá rozhodovat a je otevřena novým  
trendům

## 1,2M+ návštěvníků měsíčně

ze kterých je 40 % přímá a vracející se  
návštěvnost. Nejsme v agregátorech, čísla  
jsou naše



Umíme nativní  
formáty

## Kvalitní obsah je priorita

80 % čtenářů naše články dočte, stráví  
na nich okolo 4 minut a v průběhu dne se  
2,5x vrátí

## Bannery fungují i přes AdBlock

oslovují relevantní cílovou skupinu,  
podporují brand a navíc mají nadstandardní  
CTR



Vždy s přístupem  
na míru

## Zaměření na produkt

nejsme pouze médium, budujeme produkty,  
které firmám generují další byznys

## Partner pro moderní komunikaci

ke klientům a nabídkám přistupujeme  
individuálně, poradíme jaké formáty fungují

# 1 200 000+

čtenářů měsíčně

Hlavní informační zdroj pro moderního člověka. Mezi cílovou skupinou jsou zakladatelé, ředitelé, exekutivní manažeři, investoři, marketéři a další, zajímající se o témata, která hýbou Českem a světem.

Majoritní zastoupení sociodemografické skupiny A+B – větší města, nadprůměrné příjmy, často lidé ve vyšších pozicích v rámci firem s rozhodovací pravomocí. Také **Early adopters** – nastupující generace ochotná více riskovat, investovat a zkoušet nové věci.



67k+



59k+



24k+



27k+



14k+



1k+

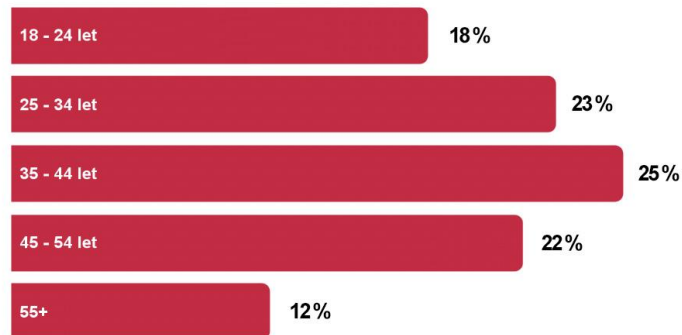
 72 % návštěv z mobilu

 40 %

 60 %

 2 min.

průměrná doba návštěvy



47%

Praha

11%

Jihomoravský kraj

8%

Středočeský kraj

7%

Moravskoslezský kraj

27%

Ostatní

# BANNERY

CZECHCRUNCH

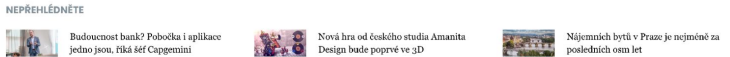
**HORNÍ POZICE** | Požadovaný rozměr a technické specifikace zašleme na vyžádání

**250 000 Kč / 30 dní**  
**180 000 Kč / 14 dní**

# Branding

CZECHCRUNCH KATEGORIE ▾ SPECIÁLY NEWSLETTERY PODCASTY EVENTY JOBS INZERCE REDAKCE CCA

## Branding



Branding

Branding

Obrandování celého webu v horní, levé a pravé části na homepage a každé podstraně webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 500 tisíc impresí
- Průměrně až 0,4 % CTR
- Největší brand awareness

Ceny jsou uvedeny bez DPH

**HORNÍ POZICE V ČLÁNCÍCH** | Požadovaný rozměr 672 x 560 px

**160 000 Kč / 30 dní**

**90 000 Kč / 14 dní**

# Top Square

## Česko má prvního šampiona v UFC. Bojovník Jiří Procházka s historickým triumfem odnesl i bitcoiny

Do nejprestižnější MMA organizace UFC vletí Procházka jako uragán. Za tři zápasy i díky bonusům inkasoval přes 20 milionů korun.

SPORT · ONES · OCHRÁNĚNÍ · [Facebook](#) · [LinkedIn](#)



Český MMA zápasník Jiří Procházka získal historický titul v UFC

Češi se o víkendu proměnili v zápasnický národ. V neděli brzy ráno našeho času se totiž k historickému momentu postavil v Singapuru Jiří Procházka, bojovník ve smíšených bojových uměních (MMA), a bylo se na co dívat. Po fantastické bitvě s Brazilcem Gloverem Teixeira si devětatvacetiletý rodák z Hostěradic na jižní Moravě dokráčel pro titul šampiona nejslavnější MMA organizace UFC, a to jako vůbec první Čech v historii. Za unikátní zápis ve sportovní historii si odnesl nejen patřičnou slávu, ale také značné odměny. A nechyběly mezi nimi ani bitcoiny.

**Square Top**

## Čtvercový formát banneru v pozici za druhým odstavcem v každém článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 450 tisíc impresí
- Průměrně až 0.6 % CTR

# Rectangle Top – Video

**CZECHCRUNCH** TÉMATA ▾ SPECIÁLY PODCASTY EVENTY JOBS PROFILY INZERCE KONTAKT CC+

**Amundi**

Přes devět tisíc lahví převážně z francouzských vinařství, ve kterých najdete veile červeného vína i třeba champagne. Reč je o portfoliu nově založeného vinného fondu J&T Wine Fund, který vyhledává příležitosti v oblasti investičního vína a jehož duchovním otcem je Patrik Tkáč. Spoluzakladatel investiční skupiny J&T totiž víno propadl a po akvizici několika vinařství v Česku a ve Francii se pouští do další vinné aktivity. Aktuálně je ve specializovaném fondu 3,5 milionu eur (zhruba 90 milionů korun) a otevírá se dalším investorům. Prvním byl Patrik Tkáč spolu s dalšími kolegy z J&T včetně Miroslavy Kučerákové, která je odbornou poradkyní fondu.

Vino je typem investice, na kterou neplatí tradiční poučky ze světa akcí nebo dluhopisů. Je závislé na náladách trhu, chuti nebo třeba klimatické krizi. Pro vytvoření kvalitního portfolia, které je dlouhodobě schopné přinášet výnos, je proto potřeba dokonalá znalost fungování obchodování s vínem v jednotlivých regionech a zemích. „Vina nakupujeme nejčastěji přímo od výrobců či primárních néoaciantů (zprostředkovatel nebo obchodník s vínem – pozn.

**SLEDUJTE NÁS**

- f 65k
- in 51k
- yt 4.4k
- X 24k
- @ 20k
- tk 1k

**CZECHCRUNCH JOBS**

- SPATECH PLC programátor SPATECH group, s.r.o.
- trask Security Consultant Trask
- conductor Software Engineer II (PHP), Web Monitoring (ContentKing) Conductor
- Senior účetní SAZKA a.s.
- CRM Specialist SAZKA a.s.

## Rectangle formát videobanneru v pozici za druhým odstavcem v každém článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Až 30s slot s možností zapnutí zvuku (po kliku)
- Měsíční zásah pozice je až 450 tisíc impresí
- Průměrně až 0,7 % CTR

FORMÁT V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 800 px

180 000 Kč / 30 dní

100 000 Kč / 14 dní

# Interscroller / Double skyscraper

v dalších letech. Jako výkonný ředitel nastupuje do RockawayQ, což je relativně nová investiční divize skupiny Rockaway Jakuba Havrlanta, která vznikla za finanční podpory MTX Group Petra Otavy.



Hlavním cílem RockawayQ [má být digitální transformace tradičních firem](#) za pomoci moderních technologií a zkušenost právě v této oblasti má přinést Michal Šmída. Ten na palubu investiční divize naskakuje jako CEO a vedlejší důležitou postavou je...

Vizibilní formát banneru ve středu každého článku na mobilu a fixní formát v pravém sloupci na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 450 tisíc impresí
- Průměrně až 0,6 % CTR

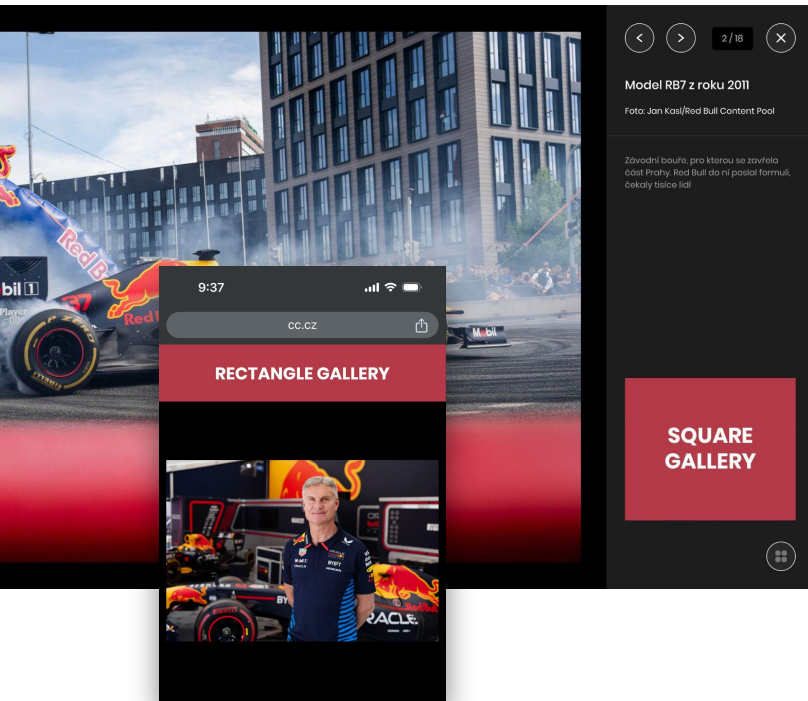


POZICE V GALERII FOTEK | Požadovaný rozměr a technické specifikace zašleme na vyžádání

140 000 Kč / 30 dní

80 000 Kč / 14 dní

# Gallery formát



## Čtvercový/rectangle formát banneru v galerii fotografií

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 400 tisíc impresí

# Souhrn

**CZECHCRUNCH**

## **Bannery se střídají s max. 2 dalšími inzerenty**

Umíme ale připravit i exkluzivní nabídku jen pro vás

## **Možnost střídat až 3 různé vizuály a různá URL**

Vaši inzerci navíc můžeme zobrazovat v kratším intervalu, např. po týdnech

## **Vše dokonale funguje na desktopu i mobilu**

Naše bannerová reklama se zobrazuje jak na desktopu, tak na mobilních zařízeních i přes zapnutý Adblock

# Porovnání formátů

	<b>Branding</b>	<b>Top Square</b>	<b>Interscroller</b>
<b>Pozice</b>	Nahoře a po stranách homepage + všechny podstránky (web)  Leaderboard (mobile)	Za druhým odstavcem všech článků	Za posledním odstavcem všech článků
<b>Imprese za měsíc (exkluzivně)</b>	Až 1.5M	Až 1.2M	Až 1.2M
<b>Imprese za měsíc (neexkluzivně)</b>	Až 500k	Až 450k	Až 450k
<b>Průměrné CTR</b>	Až 0,4 %	Až 0,6 %	Až 0,6 %
<b>Cena měsíc (neexkluzivně)</b>	<b>250 000 Kč</b>	<b>160 000 Kč</b>	<b>140 000 Kč</b>
Cena 14 dní (neexkluzivně)	180 000 Kč	90 000 Kč	80 000 Kč
Cena měsíc (exkluzivně)	550 000 Kč	350 000 Kč	320 000 Kč

# ČLÁNKY

CZECHCRUNCH

# Premium článek

140 000 Kč / článek

## Příprava a zveřejnění exkluzivního článku či rozhovoru o vašem byznysu nebo produktu

Nativní článek doplněný fotografiemi či přehlednou grafikou, ideální pro komunikaci klíčových témat či osob

**cc.cz/premium**

- Připravujeme sami na základě zaslaných nebo nabraných podkladů
- Typicky doplňujeme fotkami od našeho fotografa, které vám pak zůstanou k dispozici
- Doplnění článků o interaktivní prvek - reels
- Možnost umístění až 2 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích + garantované Instagram story
- Článek je zveřejněn na webu trvale

# Nativní článek

100 000 Kč / článek

Příprava a zveřejnění článku o vašem startupu, firmě, produktu, eventu a jiných zajímavých tématech

Článek představíme čtenářům v nativní formě, která je účinnější než klasická inzerce a má větší dočtenost

- Připravujeme sami na základě zaslaných podkladů a kick off callu pro doplňující informace a citace
- Možnost umístění až 3 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích
- Článek je zveřejněn na webu trvale

**cc.cz/ccnative**

# Brandstory

**80 000 Kč /** článek

**Článek nebo tisková zpráva, jehož  
kompletní příprava je na vaší straně**

Redakce CC schvaluje obsah a případně navrhne  
úpravy textu a vizuální podoby

- Článek je publikován na hlavní stránce  
ve vyhrazeném boxu s označením Brandstory
- Možnost umístění až 4 odkazů
- Publikace na sociálních sítích (Facebook)  
skrze placenou kampaň, zacílenou přesně na  
typ čtenářů pro daný typ článku
- Článek je na webu zveřejněn trvale

**cc.cz/brandstory**

# Porovnání formátů

	<b>Premium</b>	<b>CC Native</b>	<b>Brandstory</b>
<b>Text připravuje</b>	Redakce	Redakce	Klient (korektura redakcí)
<b>Počet odkazů v článku</b>	Až 2	Až 3	Až 4
<b>Pozice na webu</b>	Hlavní feed na homepage	Hlavní feed na homepage	Speciální sekce na homepage
<b>Publikace na sociálních sítích</b>	Ano	Ano	Ne
<b>Zacílená placená kampaň na sociálních sítích</b>	Ano	Ano	Ano (Facebook)
<b>Instagram story</b>	Ano	+20 000 Kč	Ne
<b>Garance pozice na HP</b>	24h v horní části feedu	min. 4h ve spodní části feedu	72h
<b>Uvedení v týdenním newsletteru</b>	Ano	+10 000 Kč	Ne
<b>Fotky od nás</b>	Ano	+20 000 Kč	+20 000 Kč
<b>Cena</b>	<b>140 000 Kč</b>	<b>100 000 Kč</b>	<b>80 000 Kč</b>



# Články umíme připravit i jako tématickou sérii

Více propojených článků mezi sebou, sjednocených grafikou, s možností brandingů na všech vizuálech. Vše promujeme v dlouhodobější kampani na sociálních sítích.


[Ukázka zde](#) (Jak na daně)

**Více informací a cena individuálně**

Daňová minisérie

## Jak na daně

Odpovědi na nejčastější otázky, jak danit akcie, krypto či nemovitosti.



Daňová minisérie

### Jak na daně z pronájmu




**Pronajímáte byt turistům přes Airbnb nebo dlouhodobě na bydlení? Při placení daní je to zásadní rozdíl**

18. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

V závěrečném díle naší minisérie Jak na daně se podíváme na zdanění pronájmu nemovitostí.

Daňová minisérie

### Jak na daně u nemovitostí




**Využili jste boomu a vydělali na prodeji nemovitosti? Pozor na daně, kvůli reformě se státu odvádí víc**

17. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

Nemovitostní boom, který se rozjel v posledních letech, má i jednu méně známou rovinu: vyšší daně pro část těch, kteří se rozhodli na raketovém...

Daňová minisérie

### Jak na daně u akcií



**Investovali jste loni do akcií a podílových listů? Odpovídáme na nejčastější otázky k daňovému přiznání**

16. 3. 2022 – MATYÁŠ VEJSKAL

Nezapomeňte letos zdanit příjem z finančních investic. Daňová povinnost se na vás vztahuje, pokud jste prodali například akcie, dluhopisy nebo podílové list...

# **PODCASTY & NEWSLETTER**

**CZECHCRUNCH**

# Money Maker

S nejzajímavějšími osobnostmi české byznysové a startupové scény se bavíme nejen o jejich byznysu, ale také životním stylu a podnikatelském úspěchu i neúspěchu

- Frekvence **3x měsíčně**, s délkou **50-60 minut**
- Možnost dlouhodobého partnerství (3-12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
- Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách

od **25 000 Kč** / díl (max. 3 partneri)



# Režim nerušit

Redaktorka Evelína Beníšková z CzechCrunche se svými hosty probírá témata, která řeší hlavně mladí Češi a Češky, ale ovlivňují celou společnost. Popkultura, trendy, škola, byznys, postironie, móda, řemeslo nebo závislosti.

- Frekvence **každé druhé úterý v měsíci**, s délkou **50–60 minut**
  - Možnost dlouhodobého partnerství (3–12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
  - Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách
- od **25 000 Kč** / díl (max. 3 partneri)



# BrandStories

V zákulisí zajímavých českých firem. Produkty, know-how a klíčoví lidé. Podcast vzniká ve spolupráci CC a vybraných značek.

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **35-45 minut**
- Exkluzivní placená forma video podcastu, který připravíme na základě zaslaných podkladů a kick off callu s moderátorkou a následně natočíme u nás ve studiu
- Vychází na YouTube a všech podcastových platformách + sociálních sítích CC

**160 000 Kč / díl**

# BRAND STORIES

**CZECHCRUNCH**

# Partner Weekly newsletteru

**45 000 Kč** / newsletter

**150 000 Kč** / 4x měsíčně

Exkluzivní partner jednoho či čtyř  
našich týdenních newsletterů

Souhrn toho nejzajímavějšího dění  
z uplynulého týdne

**cc.cz/weekly**

- Banner a krátké sdělení v newsletteru, na LinkedInu v nedělním článku na CC.cz
- 22 000+ odběratelů
- Mezi nimi je silné zastoupení majitelů firem, lidí na řídicích pozicích, investorů, startupistů nebo e-commerce hráčů

# Partner tematického newsletteru

**15 000 Kč / newsletter**  
**Individuálně /** Dlouhodobé partnerství

Exkluzivní partner jednoho z našich newsletterů na téma:

## Good Game

Zajímá vás herní průmysl v Česku i ve světě? Přihlaste se k odběru newsletteru Good Game, kde vám každý týden přineseme ty nejzajímavější příběhy, novinky i tipy od herně pozitivních osobností.

## Arch

Nová architektura aneb co se staví v Česku? V newsletteru Arch ukážeme to nejzajímavější ze světa architektury i to, jak se mění města, ve kterých žijeme.

## Watch

Zajímá vás, jaké filmy se chystají do kin a na jaký seriál byste se určitě měli podívat? V newsletteru Watch vám to každý pátek ukážeme.

## Deli

Kam na drink a dobré jídlo? Každé dva týdny vám ukážeme zajímavé restaurace, bary, bistra i kavárny a doporučíme, co byste si neměli nechat ujít.

## Startup

V newsletteru Startup vám každý měsíc ukážeme vše důležité ze světa českých startupů včetně přehledu veškerých investic.

# **SPECIÁLNÍ PROJEKTY & EVENTY**

**CZECHCRUNCH**



## **Redakčními speciály a výběry komplexněji pokrýváme aktuální témata, na která následně navazujeme i v rámci další tvorby.**

Mají zpravidla podobu vlastní webové stránky, která je úzce propojená s naším hlavním webem CC.cz.

Rádi vás zapojíme do chystaných témat nebo vymyslíme vlastní speciál na míru.

**[cc.cz/speciály](https://cc.cz/speciály)**



## Pořádáme primárně offline, umíme i online a hybridní akce na různá témata.

Na rok 2025 jsou v plánu 4 velké konference  
nebo galavečery, ale také několik menších  
networkingových setkání.

Rádi vás zapojíme do chystaných akcí  
nebo vymyslíme vlastní na míru.

[cc.cz/eventy](https://cc.cz/eventy)



# **FIREMNÍ PROFILY**

**CZECHCRUNCH**

# Komplexní a neustále se rozvíjející databáze firem, startupů a lidí v nich.

Ta obsahuje firemní profily s články, podcasty a dalšími mediálními výstupy o dané firmě. Dále také propojené medailonky klíčových lidí, důležité informace o dané firmě či volné pracovní nabídky.

V rámci článků pak nově umísťujeme speciální box, kde se zobrazí základní informace o firmě, o které je daný článek. Tento box pak může být doplněný o její volné pracovní pozice.

cc.cz/profily

Ukázka profilů

**trask**  
Trask pomáhá firmám v oblasti inovací, s uvědoměním produktů na trh, efektivitou vnitřních procesů i zlepšováním zákaznické zkušenosti.

**PŘEHLED** LIDÉ VE FIRMĚ ČLÁNKY O FIRMĚ VOLNÉ POZICE 12

**O Trasku**  
Společnost Trask pomáhá firmám v oblasti inovací. Nabízí služby spojené s uvědoměním produktů na trh, efektivitou vnitřních procesů, zlepšováním zákaznické zkušenosti a s adaptováním na nové technologie. Mezi své klienty řadí banky, pojišťovny, automobilky či telekomunikační operátory.

**Volné pozice** Všechny pracovní pozice

- IT Analyst**  
Praha - Full-time - 50.000 - 80.000 Kč / měsíčně
- Senior Security Consultant/Architect**  
Praha - Full-time (Remote)
- AWS Junior Cloud Developer**  
Praha - Full-time - 40.000 - 60.000 Kč / měsíčně
- Project Manager**  
Praha - Full-time (Remote)
- Integroční architekt**  
Praha - Part-time

**Lidé ve firmě** Všichni lidé

- Filip Tománek**  
Zakladatel
- Pavel Riegger**  
CEO

**Články o firmě** Všechny články

- Technologické trendy roku 2022? Programovatelná ekonomika i pokročilá automatizace, předpovídá Trask**  
04. 3. 2022 - JAN ANTOŠ
- Lidé změní banku, když jim nabídne lepší digitální funkce. Klíčem je uživatelská zkušenost, říká šéf Bell & Hurry, o Trasku**  
17. 12. 2021 - JIŘÍ ŠKÁD ZAČOVNĚL
- Mobilní platby mění svět nakupování. Budoucnost je v QR kódech a platbách, které nejsou vidět, říká expert Trasku**  
26. 11. 2021 - MICHAL HEADIK

[Číst další články](#)

**Základní informace**

Rok založení: 1994  
Sídlo: Praha (Česká republika)  
Zakladatel: Filip Tománek  
Klíčoví lidé: Pavel Riegger - CEO  
Obor firmy: Technologie  
Obrat: L2 miliónu eur (2020)  
Velikost firmy: 1 000+ lidí

Web a sociální sítě

# STRATEGICKÉ PARTNERSTVÍ

CZECHCRUNCH

# Staňte se strategickými partnery CzechCrunchu a buďte vidět u relevantních témat.

Pravidelné články, podcasty, branding a bannery v sekcích a další exkluzivní plnění v rámci partnerství našich klíčových sekcí.

The screenshot displays the top navigation bar of the CzechCrunch website. On the left, the word "INVESTICE" is followed by a right-pointing chevron. On the right, there are logos for "PODPORUJÍ" (Supports), "J&TBANKA", "xtb" (with "PROFINANCOVÁNÍ" below it), "fingood", and ".CZECH FUND".

The main content area is divided into several sections:

- Interview Section:** Features a photo of a man in a suit with a "ROZHOVOR" (Interview) label. The headline reads: "Založit si investiční fond vyjde na 2,5 milionu ročně, klíčem je zakladatel a strategie, říká expert". Below it, a short paragraph states: "Většina fondů, jež spravuje investiční společnost AVANT, se zaměřuje na nemovitosti. Brzy..."
- Startup Section:** Features a photo of a man in a blue shirt with a "ROZHOVOR" label. The headline reads: "Český startup Roger profinancoval již 15 miliard. Investorům teď ještě zjednodušuje platby v aukcích". Below it, a short paragraph states: "Platforma, která firmám pomáhá s dlouhými splatnostmi faktur, oznámila překonání zásadního milníku..."
- Event Section:** Features a photo of three people with an "EVENT" label. The headline reads: "Pavel Tykač, Jan Barta, Daniela Pešková i Radovan Vávra. Konference Money Maker láká na hvězdná jména".
- Interview Section:** Features a photo of a man in a suit with a "ROZHOVOR" label. The headline reads: "Stavební spoření potřebuje změny. Můžeme pomáhat s podporou na fotovoltiky, říká šéf Modré pyramidy".

# Pravidelná spolupráce na redakčním obsahu v rámci sekce

Cena individuálně  
od 500 000 Kč

Články, komentáře, citace, atd. + placená podpora na sociálních sítích  
(zásah na cca 5–15 tisíc čtenářů / článek)

## Dále pak může partnerství obsahovat:

- Podcast na míru
- Branding nebo banner v sekci a relevantních článcích
- Logo na prominentním místě v sekci s dosahem na 150 000+ čtenářů měsíčně
- Logo na vizuálu v každém článku ze sekce
- Firemní profil v [balíčku 1](#) s neomezenou publikací pracovních pozic
- A další plnění dle domluvy

**CZECHCRUNCH**

# Těšíme se na spolupráci!

Rádi vám připravíme  
nabídku na míru.



**Martina Sirotková**

[martina@cc.cz](mailto:martina@cc.cz)

+420 733 279 235



**Richard Kubasta**

[richard@cc.cz](mailto:richard@cc.cz)

+420 734 471 975



**Veronika Kozáková**

[veronika.kozakova@cc.cz](mailto:veronika.kozakova@cc.cz)

+420 734 606 371