

CZECHCRUNCH

MEDIA KIT

Proč CzechCrunch



CzechCrunch
je lovebrand

Unikátní cílová skupina

která se nebojí zainvestovat své peníze,
je zvyklá rozhodovat a je otevřena novým
trendům

1,2M+ návštěvníků měsíčně

ze kterých je 40 % přímá a vracející se
návštěvnost. Nejsme v agregátorech, čísla
jsou naše



Umíme nativní
formáty

Kvalitní obsah je priorita

80 % čtenářů naše články dočte, stráví
na nich okolo 4 minut a v průběhu dne se
2,5x vrátí

Bannery fungují i přes Adblock

oslovují relevantní cílovou skupinu,
podporují brand a navíc mají nadstandardní
CTR



Vždy s přístupem
na míru

Zaměření na produkt

nejsme pouze médium, budujeme produkty,
které firmám generují další byznys

Partner pro moderní komunikaci

ke klientům a nabídkám přistupujeme
individuálně, poradíme jaké formáty fungují

1 200 000+

čtenářů měsíčně

Hlavní informační zdroj pro moderního člověka.

Mezi cílovou skupinou jsou zakladatelé, ředitelé, exekutivní manažeři, investoři, marketéři a další, zajímající se o témata, která hýbou Českem a světem.

Majoritní zastoupení sociodemografické skupiny A+B – větší města, nadprůměrné příjmy, často lidé ve vyšších pozicích v rámci firem s rozhodovací pravomocí. Také **Early adopters** – nastupující generace ochotná více riskovat, investovat a zkoušet nové věci.



67k+



59k+



24k+



27k+



14k+



1k+

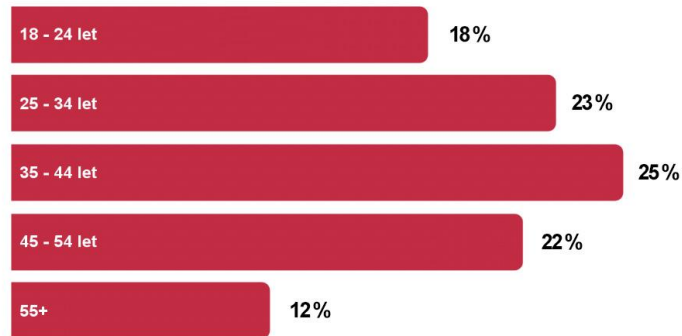
 72 % návštěv z mobilu

 40 %

 60 %

 2 min.

průměrná doba návštěvy



47% Praha
11% Jihomoravský kraj
8% Středočeský kraj
7% Moravskoslezský kraj
27% Ostatní

BANNERY

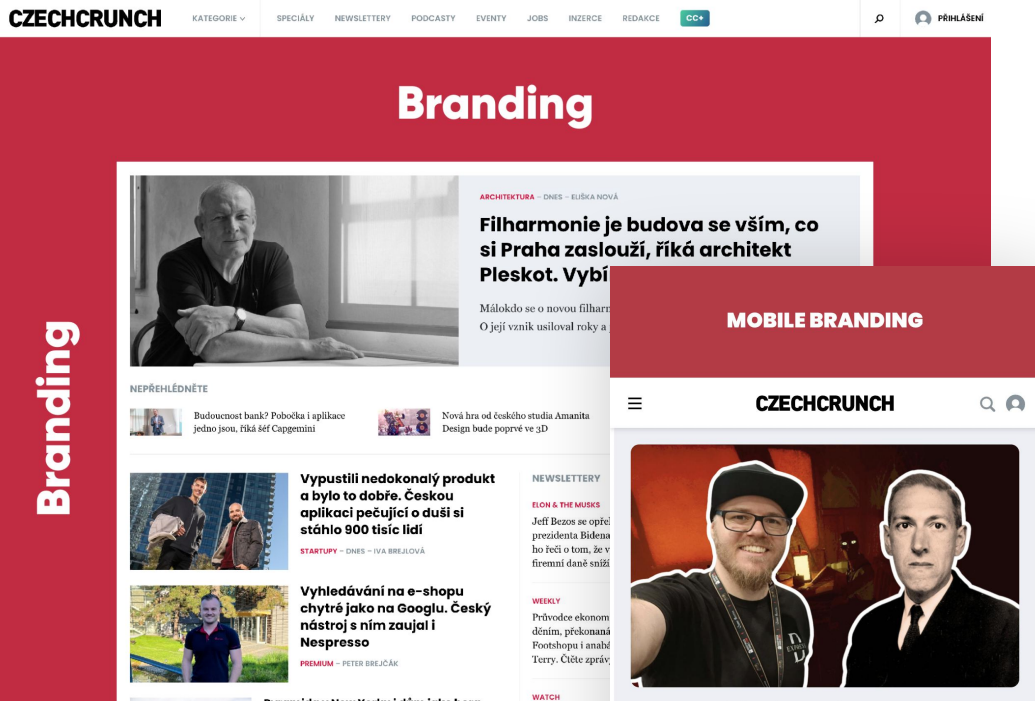
CZECHCRUNCH

HORNÍ POZICE | Požadovaný rozměr a technické specifikace zašleme na vyžádání

250 000 Kč / 30 dní

180 000 Kč / 14 dní

Branding



Obrandování celého webu
v horní, levé a pravé části
na homepage a každé
podstraně webu

- Je možné využít více vizuálů a střídát je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 500 tisíc impresí
- Průměrně 0,4 % CTR
- Největší brand awareness

Ceny jsou uvedeny bez DPH

HORNÍ POZICE V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 560 px

160 000 Kč / 30 dní

90 000 Kč / 14 dní

Top Square

Česko má prvního šampiona v UFC. Bojovník Jiří Procházka s historický triumf odnesl i bitcoiny

Do nejprestižnější MMA organizace UFC vletí Procházka jako uragán. Za tři zápasy i díky bonusům inkasoval přes 20 milionů korun.

SPORT - ONES - OBRÁZKOVÝ SOUBOR - [Tisk](#) [In situ](#)



Český MMA zápasník Jiří Procházka získal historický titul v UFC

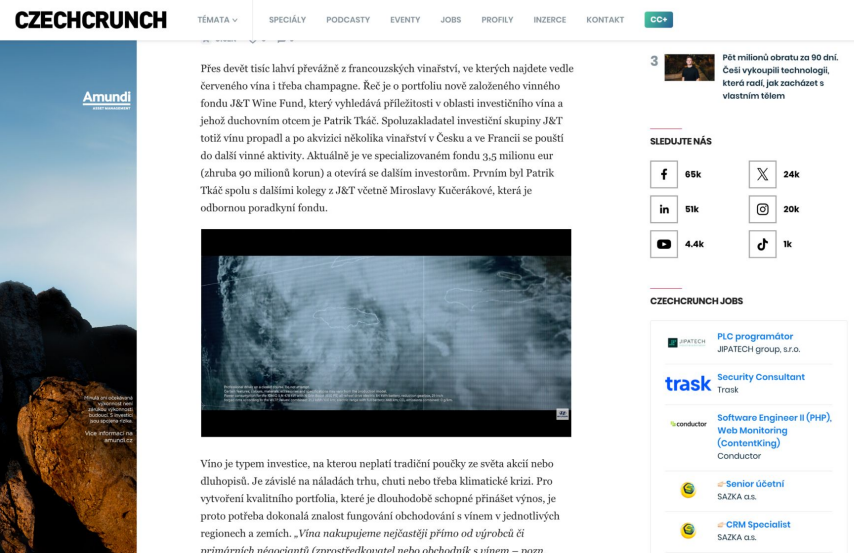
Češi se o víkend proměnili v zápasnický národ. V neděli brzy ráno našeho času se totiž k historickému momentu postavil v Singapuru Jiří Procházka, bojovník ve smíšených bojových uměních (MMA), a bylo se na co dívat. Po fantastické bitvě s Brazilcem Gloverem Teixeira si devětadvacetiletý rodák z Hostěradic na jižní Moravě dokráčel pro titul šampiona nejslavnější MMA organizace UFC, a to jako vůbec první Čech v historii. Za unikátní zápis ve sportovní historii si odnesl nejen patřičnou slávu, ale také značné odměny. A nechyběly mezi nimi ani bitcoiny.

Square Top

Čtvercový formát banneru v pozici za druhým odstavcem v každém článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 450 tisíc impresí
- Průměrně 0.6 % CTR

Rectangle Top – Video



CZECHCRUNCH

TÉMATO ▾ SPECIÁLY PODCASTY EVENTY JOBS PROFILY INZERCE KONTAKT CC+

Amundi

Přes devět tisíc lahví převážně z francouzských vinařství, ve kterých najdete vedle červeného vína i třeba champagne. Reč je o portfoliu nově založeného vinného fondu J&T Wine Fund, který vyhledává příležitosti v oblasti investičního vína a jehož duchovním otcem je Patrik Tkáč. Spoluzakladatel investiční skupiny J&T totiž víno propadl a po akvizici několika vinařství v Česku a ve Francii se pouští do další vinné aktivity. Aktuálně je ve specializovaném fondu 3,5 milionu eur (zhruba 90 milionů korun) a otevírá se dalším investorům. Prvním byl Patrik Tkáč spolu s dalšími kolegy z J&T včetně Miroslavy Kučerákové, která je odbornou poradkyní fondu.

Vino je typem investice, na kterou neplatí tradiční poučky ze světa akcí nebo dluhopisů. Je závislé na náladách trhu, chuti nebo třeba klimatické krizi. Pro vytvoření kvalitního portfolia, které je dlouhodobě schopné přinášet výnos, je proto potřeba dokonalá znalost fungování obchodování s vínem v jednotlivých regionech a zemích. „Vina nakupujeme nejčastěji přímo od výrobců či primárních néoaciantů (zprostředkovatel nebo obchodník s vínem – pozn.

SLEDUJTE NÁS

f 65k X 24k
in 51k @ 20k
4.4k d 1k

CZECHCRUNCH JOBS

JPATTECH PLC programátor JPATTECH group, s.r.o.
trask Security Consultant Trask
conductor Software Engineer II (PHP), Web Monitoring (ContentKing) Conductor
Senior účetní SAZKA a.s.
CRM Specialist SAZKA a.s.

Rectangle formát videobanneru v pozici za druhým odstavcem v každém článku na webu

- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Až 30s slot s možností zapnutí zvuku (po kliku)
- Měsíční zásah pozice je až 450 tisíc impresí
- Průměrně 0,7 % CTR

FORMÁT V ČLÁNCÍCH | Požadovaný rozměr 672 x 800 px

180 000 Kč / 30 dní

100 000 Kč / 14 dní

Interscroller / Double skyscraper

v dalších letech. Jako výkonný ředitel nastupuje do RockawayQ, což je relativně nová investiční divize skupiny Rockaway Jakuba Havrlanta, která vznikla za finanční podpory MTX Group Petra Otavy.

672 x 800

Hlavním cílem RockawayQ má být digitální transformace tradičních firem za pomoci moderních technologií a zkušenost právě v této oblasti má přinést Michal Šmída. Ten na palubu investiční divize naskakuje jako CEO a vedoucí divize RockawayQ.

Vizibilní formát banneru ve středu každého článku na mobilu a fixní formát v pravém sloupci na webu

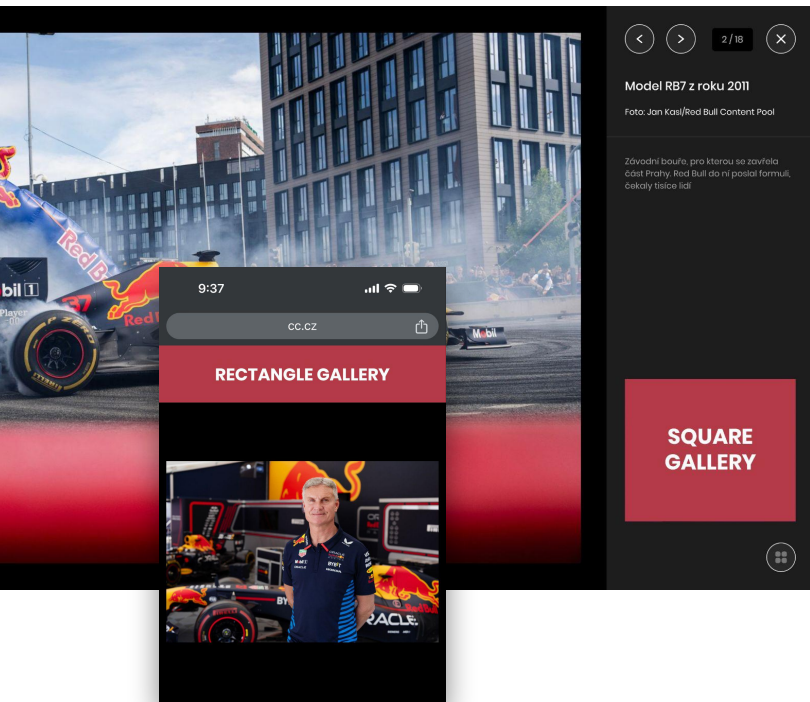
- Je možné využít více vizuálů a střídat je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 450 tisíc impresí
- Průměrně 0,6 % CTR

POZICE V GALERII FOTEK | Požadovaný rozměr a technické specifikace zašleme na vyžádání

140 000 Kč / 30 dní

80 000 Kč / 14 dní

Gallery formát



Čtvercový/rectangle formát banneru v galerii fotografií

- Je možné využít více vizuálů a střídát je (max 3)
- Cross-device formát (desktop/mobil)
- Měsíční zásah pozice je až 400 tisíc impresí

Souhrn

CZECHCRUNCH

Bannery se střídají s max. 2 dalšími inzerenty

Umíme ale připravit i exkluzivní nabídku jen pro vás

Možnost střídat až 3 různé vizuály a různá URL

Vaši inzerci navíc můžeme zobrazovat v kratším intervalu, např. po týdnech

Vše dokonale funguje na desktopu i mobilu

Naše bannerová reklama se zobrazuje jak na desktopu, tak na mobilních zařízeních i přes zapnutý Adblock

Porovnání formátů

	Branding	Top Square	Interscroller
Pozice	Nahoře a po stranách homepage + všechny podstránky (web) Leaderboard (mobile)	Za druhým odstavcem všech článků	Before the last paragraph of all articles (mobile) + right sidebar (desktop)
Imprese za měsíc (exkluzivně)	Až 1.5M	Až 1.2M	Až 1.2M
Imprese za měsíc (neexkluzivně)	Až 500k	Až 450k	Až 450k
Průměrné CTR	0,4 %	0,6 %	0,6 %
Cena měsíc (neexkluzivně)	250 000 Kč	160 000 Kč	180 000 Kč
Cena 14 dní (neexkluzivně)	180 000 Kč	90 000 Kč	100 000 Kč
Cena měsíc (exkluzivně)	550 000 Kč	350 000 Kč	350 000 Kč

ČLÁNKY

CZECHCRUNCH

Premium článek

140 000 Kč / článek

Příprava a zveřejnění exkluzivního článku či rozhovoru o vašem byznysu nebo produktu

Nativní článek doplněný fotografiemi či přehlednou grafikou, ideální pro komunikaci klíčových témat či osob

cc.cz/premium

- Připravujeme sami na základě zaslaných nebo nabraných podkladů
- Typicky doplňujeme fotkami od našeho fotografa, které vám pak zůstanou k dispozici
- Možnost umístění až 2 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích a zařazení do newsletteru CC Weekly
- Garantované Instagram Story
- Článek je zveřejněn na webu trvale

Nativní článek

100 000 Kč / článek

Příprava a zveřejnění článku o vašem startupu, firmě, produktu, eventu a jiných zajímavých tématech

Článek představíme čtenářům v nativní formě, která je účinnější než klasická inzerce a má větší dočtenost

- Připravujeme sami na základě zaslaných podkladů a kick off callu pro doplňující informace a citace
- Možnost umístění až 3 odkazů
- Extra zvýraznění a propagace na webu CC.cz
- Extra propagace v placené kampani na sociálních sítích
- Článek je zveřejněn na webu trvale

cc.cz/ccnative

Brandstory

80 000 Kč / článek

**Článek nebo tisková zpráva, jehož
kompletní příprava je na vaší straně**

Redakce CC schvaluje obsah a případně navrhne
úpravy textu a vizuální podoby

- Článek je publikován na hlavní stránce
ve vyhrazeném boxu s označením Brandstory
- Možnost umístění až 4 odkazů
- Publikace na sociálních sítích (Facebook)
skrze placenou kampaň, zacílenou přesně na
typ čtenářů pro daný typ článku
- Článek je na webu zveřejněn trvale

cc.cz/brandstory

Porovnání formátů

	Premium	CC Native	Brandstory
Text připravuje	Redakce	Redakce	Klient (korektura redakcí)
Počet odkazů v článku	Až 2	Až 3	Až 4
Pozice na webu	Hlavní feed na homepage	Hlavní feed na homepage	Speciální sekce na homepage
Publikace na sociálních sítích	Ano	Ano	Ne
Zacílená placená kampaň na sociálních sítích	Ano	Ano	Ano (Facebook)
Instagram story	Ano	+20 000 Kč	Ne
Garance pozice na HP	24h v horní části feedu	min. 4h ve spodní části feedu	72h
Uvedení v týdenním newsletteru	Ano	+10 000 Kč	Ne
Fotky od nás	Ano	+20 000 Kč	+20 000 Kč
Cena	140 000 Kč	100 000 Kč	80 000 Kč

Články umíme připravit i jako tématickou sérii

Více propojených článků mezi sebou, sjednocených grafikou, s možností brandingů na všech vizuálech. Vše promujeme v dlouhodobější kampani na sociálních sítích.

[Ukázka zde](#) (Jak na daně)

Více informací a cena individuálně

Daňová minisérie

Jak na daně

Odpovědi na nejčastější otázky, jak danit akcie, krypto či nemovitosti.



Daňová minisérie

Jak na daně z pronájmu



Daňová minisérie

Jak na daně u nemovitostí



Daňová minisérie

Jak na daně u akcií



Pronajímáte byt turistům přes Airbnb nebo dlouhodobě na bydlení? Při placení daní je to zásadní rozdíl

18. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

V závěrečném díle naší minisérie Jak na daně se podíváme na zdanění pronájmu nemovitostí.

Využili jste boomu a vydělali na prodeji nemovitostí? Pozor na daně, kvůli reformě se státu odvádí víc

17. 3. 2022 – LUBOŠ KREČ

Nemovitostní boom, který se rozjel v posledních letech, má i jednu méně známou rovinu: vyšší daně pro část těch, kteří se rozhodli na raketovém...

Investovali jste loni do akcií a podílových listů? Odpovídáme na nejčastější otázky k daňovému přiznání

16. 3. 2022 – MATYÁŠ VEJSKAL

Nezapomeňte letos zdanit příjem z finančních investic. Daňová povinnost se na vás vztahuje, pokud jste prodali například akcie, dluhopisy nebo podílové list...

PODCASTY & NEWSLETTER

CZECHCRUNCH

Money Maker

S nejzajímavějšími osobnostmi české byznysové a startupové scény se bavíme nejen o jejich byznysu, ale také životním stylu a podnikatelském úspěchu i neúspěchu

- Frekvence **3x měsíčně**, s délkou **50-60 minut**
- Možnost dlouhodobého partnerství (3-12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
- Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách

od **25 000 Kč** / díl (max. 3 partneři)



Režim nerušit

Redaktorka Evelína Beníšková z CzechCrunche se svými hosty probírá témata, která řeší hlavně mladí Češi a Češky, ale ovlivňují celou společnost. Popkultura, trendy, škola, byznys, postironie, móda, řemeslo nebo závislosti.

- Frekvence **každé druhé úterý v měsíci**, s délkou **50–60 minut**
 - Možnost dlouhodobého partnerství (3–12 měsíců) a propojení vašeho brandu s obsahem podcastu
 - Čtené a vizuální promo v podcastu, branding v článku k podcastu, textové promo na platformách
- od **25 000 Kč** / díl (max. 3 partneri)



BrandStories

V zákulisí zajímavých českých firem. Produkty, know-how a klíčoví lidé. Podcast vzniká ve spolupráci CC a vybraných značek.

- Frekvence **1x týdně**, s délkou **35-45 minut**
- Exkluzivní placená forma video podcastu, který připravíme na základě zaslaných podkladů a kick off callu s moderátorkou a následně natočíme u nás ve studiu
- Vychází na YouTube a všech podcastových platformách + sociálních sítích CC

160 000 Kč / díl

BRAND STORIES

CZECHCRUNCH

Partner Weekly newsletteru

45 000 Kč / newsletter

150 000 Kč / 4x měsíčně

Exkluzivní partner jednoho či čtyř
našich týdenních newsletterů

Souhrn toho nejzajímavějšího dění
z uplynulého týdne

- Banner a krátké sdělení v newsletteru, na LinkedInu v nedělním článku na CC.cz
- 22 000+ odběratelů
- Mezi nimi je silné zastoupení majitelů firem, lidí na řídicích pozicích, investorů, startupistů nebo e-commerce hráčů

cc.cz/weekly

Partner tematického newsletteru

15 000 Kč / newsletter
Individuálně / Dlouhodobé partnerství

Exkluzivní partner jednoho z našich newsletterů na téma:

Good Game

Zajímá vás herní průmysl v Česku i ve světě? Přihlaste se k odběru newsletteru Good Game, kde vám každý týden přineseme ty nejzajímavější příběhy, novinky i tipy od herně pozitivních osobností.

Arch

Nová architektura aneb co se staví v Česku? V newsletteru Arch ukážeme to nejzajímavější ze světa architektury i to, jak se mění města, ve kterých žijeme.

Watch

Zajímá vás, jaké filmy se chystají do kin a na jaký seriál byste se určitě měli podívat? V newsletteru Watch vám to každý pátek ukážeme.

Deli

Kam na drink a dobré jídlo? Každé dva týdny vám ukážeme zajímavé restaurace, bary, bistra i kavárny a doporučíme, co byste si neměli nechat ujít.

Startup

V newsletteru Startup vám každý měsíc ukážeme vše důležité ze světa českých startupů včetně přehledu veškerých investic.

SPECIÁLNÍ PROJEKTY & EVENTY

CZECHCRUNCH

Redakčními speciály a výběry komplexněji pokrýváme aktuální témata, na která následně navazujeme i v rámci další tvorby.

Mají zpravidla podobu vlastní webové stránky, která je úzce propojená s naším hlavním webem CC.cz.

Rádi vás zapojíme do chystaných témat nebo vymyslíme vlastní speciál na míru.

cc.cz/speciály



Pořádáme primárně offline, umíme i online a hybridní akce na různá témata.

Na rok 2025 jsou v plánu 4 velké konference
nebo galavečery, ale také několik menších
networkingových setkání.

Rádi vás zapojíme do chystaných akcí
nebo vymyslíme vlastní na míru.

cc.cz/eventy



FIREMNÍ PROFILY

CZECHCRUNCH

Komplexní a neustále se rozvíjející databáze firem, startupů a lidí v nich.

Ta obsahuje firemní profily s články, podcasty a dalšími mediálními výstupy o dané firmě. Dále také propojené medailonky klíčových lidí, důležité informace o dané firmě či volné pracovní nabídky.

V rámci článků pak nově umísťujeme speciální box, kde se zobrazí základní informace o firmě, o které je daný článek. Tento box pak může být doplněný o její volné pracovní pozice.

cc.cz/profilý

Ukázka profilů

trask

Trask pomáhá firmám v oblasti inovací, s uvědoměním produktů na trh, efektivitou vnitřních procesů i zlepšováním zákaznické zkušenosti.

PŘEHLED

LIDÉ VE FIRMĚ

ČLÁNKY O FIRMĚ

VOLNÉ POZICE 12

...



O Trasku
Společnost Trask pomáhá firmám v oblasti inovací. Nabízí služby spojené s uváděním produktů na trh, efektivitou vnitřních procesů, zlepšováním zákaznické zkušenosti a s adaptováním na nové technologie. Mezi své klienty řadí banky, pojišťovny, automobilky či telekomunikační operátory.

Volné pozice

Všechny pracovní pozice

IT Analyst
Praha - Full-time - 50.000 - 60.000 Kč / měsíčně

Senior Security Consultant/Architect
Praha - Full-time (Remote)

AWS Junior Cloud Developer
Praha - Full-time - 40.000 - 60.000 Kč / měsíčně

Project Manager
Praha - Full-time (Remote)

Integrační architekt
Praha - Part-time

Lidé ve firmě

Všechní lidé

**Filip Tománek**
Zakladatel

**Pavel Riegger**
CEO

Články o firmě

Všechny články

**Technologické trendy roku 2022? Programovatelná ekonomika i pokročilá automatizace, předpovídá Trask**
04. 3. 2023 - JAN ANTOŠ

**Lidé změní banku, když jim nabídne lepší digitální funkce. Klíčem je uživatelská zkušenost, říká šéf Bell & Hurry, o Trasku**
17. 12. 2022 - LUKÁŠ DAZVORNÝ

**Mobilní platby mění svět nakupování. Budoucnost je v QR kódech a platbách, které nejsou vidět, říká expert Trasku**
26. 11. 2021 - MICHAEL HEADEK

Číst další články

Základní informace

Rok založení:
1994

Sídlo:
Praha (Česká republika)

Zakladatel:
Filip Tománek

Klíčoví lidé:
Pavel Riegger - CEO

Obor firmy:
Technologie

Obrat:
12 milionů eur (2020)

Velikost firmy:
1 000+ lidí

Web a sociální sítě



STRATEGICKÉ PARTNERSTVÍ

CZECHCRUNCH

Staňte se strategickými partnery CzechCrunchu a buďte vidět u relevantních témat.

Pravidelné články, podcasty, branding a bannery v sekcích a další exkluzivní plnění v rámci partnerství našich klíčových sekcí.

INVESTICE >

PODPORUJÍ **J&T BANKA** **xtb** **fingood** **.CZECH FUND**

**ROZHOVOR**

Založit si investiční fond vyjde na 2,5 milionu ročně, klíčem je zakladatel a strategie, říká expert

Většina fondů, jež spravuje investiční společnost AVANT, se zaměřuje na nemovitosti. Brzy...

**ROZHOVOR**

Český startup Roger profinancoval již 15 miliard. Investorům teď ještě zjednodušuje platby v aukcích

Platforma, která firmám pomáhá s dlouhými splatnostmi faktur, oznámila překonání zásadního milníku...

**EVENT**

Pavel Tykač, Jan Barta, Daniela Pešková i Radovan Vávra. Konference Money Maker láká na hvězdná jména

**ROZHOVOR**

Stavební spoření potřebuje změny. Můžeme pomáhat s podporou na fotovoltaiky, říká šéf Modré pyramidy

Pravidelná spolupráce na redakčním obsahu v rámci sekce

**Cena individuálně
od 500 000 Kč**

Články, komentáře, citace, atd. + placená podpora na sociálních sítích
(zásah na cca 5–15 tisíc čtenářů / článek)

Dále pak může partnerství obsahovat:

- Podcast na míru
- Branding nebo banner v sekci a relevantních článcích
- Logo na prominentním místě v sekci s dosahem na 150 000+ čtenářů měsíčně
- Logo na vizuálu v každém článku ze sekce
- Firemní profil v [balíčku 1](#) s neomezenou publikací pracovních pozic
- A další plnění dle domluvy

CZECHCRUNCH

Těšíme se na spolupráci!

Rádi vám připravíme
nabídku na míru.



Martina Sirotková

martina@cc.cz

+420 733 279 235



Jitka Beranová

jitka@cc.cz

+420 724 014 889



Václav Bedřich

vaclav@cc.cz

+420 776 330 344



Lucie Slavíková

lucie.slavikova@cc.cz

+420 774 880 308